

SOMMAIRE

PORTRAITS DE MEMBRES

- 2- Ouverture et éthique : des convictions en action !
- 3- Un esprit libre

LE RO SE MOBILISE

- 4- Une belle dynamique d'échanges qui fait avancer vos projets

VU POUR VOUS

- 5- La Compliance : enjeu majeur pour la réussite des entreprises
- 6- Un rendez-vous à ne pas manquer !
- 7- L'alimentation de demain est traçable
- 8- La Fresque du Numérique : une soirée qui a marqué les esprits !

AUTOUR DE NOUS

- 9- Connaissez-vous le triangle de Karpman ?

10- BONNES PRATIQUES À VOS AGENDAS



ANNE COURTOIS

PRÉSIDENTE BÉNÉVOLE DU RÉSEAU OUDINOT
DIRECTRICE COMMUNICATION / DIGITAL / PRESSE
EN MANAGEMENT DE TRANSITION

 Cliquez ici !

Édito

Célébrons ensemble nos Héros quotidiens !

2,6 ou 8 km, en marchant ou courant, c'est ce que vont parcourir les 16 Héros du Réseau Oudinot le 18 juin prochain au Parc de Saint-Cloud.

Le RO renouvelle sa participation à la Course des Héros, car nous souhaitons célébrer l'héroïsme quotidien de nos membres bénévoles. Cette aventure solidaire fédère entreprises, collectivités et associations autour de valeurs d'engagement et de solidarité. C'est aussi le 4^e plus grand événement de collecte de fonds en France. Mais c'est surtout un rendez-vous incontournable pour rendre visible et défendre une cause tout en participant à une course. Du sérieux et du fun. Pourquoi se priver !

La bonne nouvelle de cette année ? La séniorité est une cause qui gagne du terrain ! **À l'heure où j'écris cet édito, sur plus de 200 associations, le Réseau Oudinot est à la 24^e place en terme de dons collectés.** Preuve que la thématique interpelle. Et c'est tant mieux ! Continuons donc à porter la voix de ceux et celles qui souhaitent toujours être en activité après 50 ans.

Votre participation peut faire la différence pour soutenir l'employabilité des cadres seniors : [cliquez ici](#). Nous comptons sur votre générosité.

Votre don est déductible à 66% de votre impôt sur le revenu. Un don de 50€ vous en coûtera seulement 17€ au final.



DERNIÈRE MINUTE

N'oubliez pas nos Rencontres Annuelles !

Une belle occasion de réseauter avec 300 cadres expérimentés, entreprises et organisations partenaires. Intervention exceptionnelle de Sibylle Le Maire, fondatrice du Club Landoy.

Pour s'inscrire :
[Cliquez ici](#)

24



Réseau Oudinot
5 735 € collectés

Extrait du site web « Course des Héros » - 19 mai 2023

PORTRAIT D'UN MEMBRE



PAR JEAN-MICHEL HUA
DIRECTEUR EXPÉRIENCE CLIENT

 Cliquez ici !

Jean-Luc ROSSIGNOL, adhérent du Réseau Oudinot depuis 2012, figure parmi les plus fidèles des membres actuels ! Heureux de pouvoir y créer des liens de cette manière à la fois informelle et très pro qui fait le charme du Réseau, il ne compte pas son temps pour apporter sa contribution active.

Co-créateur et co-animateur de la très dynamique Commission Grande Distribution/ Consommation sans discontinuer depuis... 2014, acteur fidèle du SNW ou encore des fameux Stammtisch de la Commission France-Allemagne, **il est administrateur depuis décembre 2023.**



JEAN-LUC ROSSIGNOL
DIRECTEUR MARKETING ET DÉVELOPPEMENT

OUVERTURE ET ÉTHIQUE : DES CONVICTIONS EN ACTION !

Jean-Luc ROSSIGNOL est aussi un grand professionnel de la distribution, tombé dans la marmite du commerce quand il était petit (il est né dans le magasin de tissus de ses grands-parents maternels), il en fera le cœur de ses études et de son métier.

Il passe notamment plus d'une décennie dans le Groupement des Mousquetaires (Intermarché). Puis, entrepreneur dans l'âme, il crée Ekimana, sa propre marque de linge de maison et décoration avec une solide promesse éthique et développement durable. Il lance ensuite IDEAKT, sa structure de conseil où il partage son expertise en marketing stratégique et opérationnel et de business développement. Le double fil rouge de sa carrière est :

- **Une préoccupation majeure**, et depuis longtemps, pour les enjeux RSE sur les volets à la fois éthiques et environnementaux.
- **Une passion pour l'international** : non content d'avoir fait un tour du monde pendant 1 an au début de sa carrière, Jean-Luc a travaillé et vécu 3 ans en Allemagne et 7 ans en Chine.

So, bis bald Jean-Luc und vielen Dank für dein Engagement! 🚀

PORTRAIT D'UN MEMBRE



PAR ISABELLE JOUVE
RESPONSABLE PHILANTHROPIE
ET PARTENARIATS

 Cliquez ici !

Isabelle ROUGIER a intégré le Réseau Oudinot en 2017. DAF, elle a travaillé 25 ans chez Siemens avant de choisir le statut de manager de transition *« pour l'indépendance et la possibilité d'alterner période de travail intense et rythme plus léger »*. C'est à l'atelier Biotypologie de Jean de Bony **qu'elle a compris préférer la liberté au pouvoir.** Au sein de la Commission Management de Transition, Isabelle tient à souligner qu'elle a trouvé une réelle entraide : *« Lors des intermissions, on est seul(e). Partager ses problématiques avec ses pairs est donc précieux pour avancer. On se rebooste régulièrement, c'est important »*.



ISABELLE ROUGIER
DAF DE TRANSITION

UN ESPRIT LIBRE

Isabelle ROUGIER s'investit régulièrement dans l'atelier SNW en tant que sparring partner, expérience qu'elle considère très enrichissante. Elle a aussi travaillé sur le projet du nouveau site internet, proposé de mettre en place l'envoi digitalisé aux cabinets spécialisés des coordonnées des managers de transition disponibles et apporte son soutien informatique à Guy de Nadaillac.

D'un point de vue plus personnel, Isabelle ROUGIER aime la montagne et ses sommets, la randonnée et le ski de randonnée. Chez elle, pas de TV. Cela lui permet de lire, notamment des romans basés sur des faits historiques. Elle est ce que l'on pourrait appeler une *fact-checker* : elle ne peut s'empêcher de vérifier si les épisodes cités sont véridiques. Cet intérêt de la précision historique concerne aussi les pays de l'Est qui l'attirent beaucoup : *« Moi qui aime la liberté, j'ai toujours été fascinée par ces pays qui étaient bloqués par un mur »*. Sachez aussi **qu'elle a une passion pour la Russie**, ses compositeurs et sa littérature – elle a lu trois fois *Anna Karénine* de Tolstoï. Ce qui l'intéresse dans ce roman ? Allez-le lui demander vous-même. 🍷





LE RO SE MOBILISE



PAR NATHALIE LARCHER
DIRECTRICE COMMUNICATION

 Cliquez ici !



Photo : © Réseau Oudinot

UNE BELLE DYNAMIQUE D'ÉCHANGES QUI FAIT AVANCER VOS PROJETS

Rejoindre le réseau Oudinot, une bonne idée ? Nous avons donné la parole à Nathalie Larcher, Directrice Communication et membre depuis moins d'un an.

Tu as rejoint le Réseau Oudinot depuis quelques mois. Qu'apprécies-tu le plus ?

C'est un formidable accélérateur de rencontres et d'enrichissements tant professionnels que personnels, et c'est ce qui compte le plus, que l'on soit en poste ou en transition professionnelle. Au sein du Réseau Oudinot, il y a une vraie dynamique d'échanges et d'entraide. Chacun est là pour faire avancer votre projet professionnel.

Peux-tu nous donner un exemple, une expérience ?

J'ai pu participer au Speed Networking (SNW) dont l'objectif est de préparer un pitch imbattable à présenter à des recruteurs professionnels. Un vrai Boot Camp de 5 semaines au cours desquelles vous testez et retravaillez votre présentation avec des sparring partners de tous horizons.

Pour finir, vous vous présentez à 10 chasseurs de têtes. Les contacts sont garantis !

Cela a été une expérience riche qui booste la confiance en soi et fait progresser à vitesse grand V dans la posture et la prise de parole.

En termes d'outils, lesquels trouves-tu les plus utiles ?

Je dirais l'accès (gratuit) à la plateforme *Nomination*, un outil rapide et efficace pour rechercher des contacts et des entreprises. C'est un gain de temps énorme quand vous faites de la prospection.

Dans un autre registre, ce qui est le plus intéressant - et d'ailleurs la marque de fabrique du Réseau -, ce sont les échanges. Ils sont omniprésents, que ce soit lors des Mensuelles, des conférences thématiques, des ateliers... Et n'oublions pas le Forum intranet où l'on peut adresser nos demandes à l'ensemble des membres. C'est efficace et vraiment facilitant ! 📌



VU POUR VOUS



PAR PHILIPPE PETIT
PROFESSEUR D'ÉCONOMIE GESTION

La **Compliance** ou mise en conformité est un ensemble de processus qui permettent d'assurer la conformité des comportements de l'entreprise, de ses dirigeants et de ses salariés aux normes juridiques et éthiques qui leur sont applicables. Ce n'est pas une science juridique mais une matière transverse qui concourt à l'efficacité d'une organisation.

En cas de manquements, les amendes peuvent porter sur des montants considérables : Google : 500 millions € (2019), Airbus 2 milliards € (2020). Dix-huit mois de monitoring peuvent représenter jusqu'à 5 ou 6 fois le montant de l'amende. Le risque de corruption, avéré ou pas, porte le plus atteinte à l'image et à la réputation de l'entreprise.

La Compliance est régie par la loi Sapin 2 qui a permis la création d'une autorité de régulation, l'AFA (Agence Française Anti-corruption) et la mise

LA COMPLIANCE : ENJEU MAJEUR POUR LA RÉUSSITE DES ENTREPRISES



Photo : © Réseau Oudinot

en place d'un dispositif de prévention pour les grandes entreprises. La loi repose sur 8 items : l'engagement de l'instance dirigeante, un code de bonne conduite, une cartographie des risques et d'exposition des collaborateurs, l'évaluation des tiers, la formation, une alerte et un contrôle internes, un audit et un régime disciplinaire. En pratique, il est nécessaire que l'entreprise passe par un prestataire pour la mettre en place (ce dernier doit notamment avoir

exercé auparavant une profession juridique).

Le Rapport Gauvain et Marleix (2021) a été rédigé pour donner un second souffle à la loi Sapin, mais il n'y a pas de nouveauté juridique depuis octobre 2021. On peut noter cependant un renforcement des obligations anti-corruption, le développement des procédures de justice négociées et une amélioration du statut des lanceurs d'alerte. 🍌



VU POUR VOUS



PAR ÉLISABETH PASTEUR
COACH PROFESSIONNELLE -
CONDUITE DU CHANGEMENT

 Cliquez ici !

Le 15 mai dernier, c'est sous les couleurs du partenariat et de l'innovation que le **11^e Speed NetWorking Franco-Allemand du Réseau Oudinot** a été lancé.

En effet, la chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie (AHK Frankreich) est un partenaire fidèle et historique du RO. Et cette année, c'est la FNATTP (Fédération Nationale des Associations de Travail en Temps Partagé) qui amorce ce partenariat, preuve s'il en est de l'ouverture du réseau à l'appréhension des modes de travail d'aujourd'hui.

C'est donc une belle session de 11 candidats de qualité aux profils variés qui s'est lancée dans le nouveau processus du SNW. Il a fait peau neuve cette année pour aller avec exigence au-delà de la simple rencontre et du recrutement avec des cabinets d'Executive Search. Outre ses apports techniques, c'est la mise en avant de la personnalité, la prise

UN RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER !




Photo : © Réseau Oudinot

de parole en public et le leadership du candidat qui sont boostés pour renforcer sa posture et ses savoir-être en entreprise.

Et toujours dans un bel esprit de coopération, cette 11^e édition du Speed NetWorking est menée de concert à la fois par la Commission SNW du RO composée de Eric Beldent, Catherine Provost, Antoine Hosseini et Elisabeth Pasteur, et par

la Commission Franco-Allemande (DACH : Allemagne – Autriche – Suisse) composée de Jean Roch Sergent et Jean-Luc Rossignol.

Nous sommes heureux de retrouver le 14 juin prochain cet endroit prestigieux qu'est **le Cloître des Dominicains** pour y accueillir les cabinets sélectionnés et donner un élan nouveau à nos 11 candidats. 



VU POUR VOUS



PAR BERTRAND DE GARDELLE
ENTREPRENEUR ASSOCIÉ
CHEZ EULEOS

 Cliquez ici !

Un sujet sensible, tant pour les consommateurs que les industriels et la distribution, présenté par M. Roper et S. Volpi. Les fondateurs de Connecting Food, deeptech francilienne, misent sur la **transparence** dans l'agroalimentaire avec pour objectif de permettre à leurs clients, producteurs et marques, de valoriser la qualité de leurs produits, de gérer leur supply chain, et aux consommateurs d'y voir plus clair.

Connecting Food, créée en 2016, propose une solution Saas de gestion de la supply chain, permettant aux acteurs de l'agroalimentaire de valoriser leurs données : **gérer la traçabilité, contrôler la qualité et la durabilité, réduire les risques et la gestion éventuelle de crises.**

Ainsi, les entreprises peuvent **prouver leurs engagements** à leurs clients et consommateurs tout en collectant leurs avis. Des données visualisées en temps réel de la fourche à la fourchette.

L'ALIMENTATION DE DEMAIN EST TRAÇABLE



Photo : © Réseau Oudinot

La solution propose une approche centrée sur le produit et adaptée à la complexité de l'industrie alimentaire, avec 3 piliers principaux :

- **Jumeaux numériques** : une quantité illimitée de données collectées par lot tout au long du parcours du produit, agrégées, mises à jour et consultables en temps réel.
- **Live audit** : audits digitaux et alertes en temps réel, assurant la conformité des données et des produits.
- **Blockchain** : chaque acteur est propriétaire de ses données, la

confidentialité est garantie et l'accès à la donnée configurable.

« L'idée nous est venue en comprenant qu'il y avait beaucoup de bonnes pratiques dans le secteur, mais qu'elles restaient invisibles pour le consommateur », raconte Stefano Volpi.

En scannant un QR Code, il est donc possible de découvrir l'impact carbone d'un aliment, d'avoir la preuve qu'il est bio ou de s'assurer qu'il respecte bien [les critères RSE](#) mis en avant par les marques. ▲



VU POUR VOUS



PAR CÉCILE ROCHE
DIRECTRICE GÉNÉRALE
LEAN SENSEI PARTNERS

 Cliquez ici !

Les participants à **cet atelier de la Commission Numérique** se sont confrontés, à travers des images et des données partagées par nos deux super animateurs, Guy de Nadaillac et Christophe Meunier-Jacob, au cycle de nos usages qui commence par l'un des 40 milliards d'objets connectés dont nous avons tous une douzaine dans notre poche, sur nos bureaux ou dans nos tiroirs ! L'exercice nous a rappelé ce que coûte cette digitalisation : en amont (pour extraire les matières premières, fabriquer, transporter) et en aval (pour utiliser, alimenter, détruire, recycler...).

Nous avons aussi réfléchi à notre propre impact et à nos engagements personnels.

Chacun y a trouvé matière à comprendre, échanger, s'étonner, et aussi il faut bien le dire, s'effrayer des emballements et des fragilités de ce système :

- **Les usages** : le toujours plus efface totalement les gains en

LA FRESQUE DU NUMÉRIQUE : UNE SOIRÉE QUI A MARQUÉ LES ESPRITS !



La Fresque du Numérique



consommation obtenus par les nouvelles technologies. Il nous rend tellement dépendants que la moindre panne, attaque ou pénurie empêche notre fonctionnement quotidien.

- **Les ressources** : les minerais de plus en plus rares et moins concentrés demandent plus d'eau, de ressources et d'ouvriers pour extraire les 50 métaux de nos smartphones.

- **La pollution** : elle est entraînée par cette surexploitation et par les déchets induits.

- **Le climat** : son réchauffement et ses effets délétères sur la vie, qui demanderaient des changements

à une échelle et à une vitesse dont la faisabilité a nourri de nombreuses conversations !

À la fin de cette soirée, nous étions tous un peu geeks et écolos, optimistes et pessimistes, rationnels et assez émus. **Pari réussi, donc !** 🍀



**POUR EN
SAVOIR PLUS**

La Fresque du Numérique
[Cliquez ici !](#)



AUTOUR DE NOUS



PAR OLIVIA MIKOL
DIRECTRICE DES RESSOURCES
HUMAINES

[Cliquez ici !](#)

CONNAISSEZ-VOUS LE TRIANGLE DE KARPMAN ?

Psychiatre et psychologue américain qui rejoint l'équipe d'Éric Berne dès la fin des années 1960, **Stephen Karpman est le fondateur du triangle compassionnel ou dramatique**. Passionné de sport et fasciné par l'art de la feinte sportive, il observe :

- Ceux qui intimident pour passer

un point faible et aboutissant à un bénéfice, non visible pour le(s) joueur(s) : **le jeu psychologique**. Il se demande alors pourquoi nous les utilisons de manière inconsciente :

- C'est excitant (adrénaline)
- Cela crée une addiction ou rapporte un gain (on a l'illusion du pouvoir)
- C'est rassurant

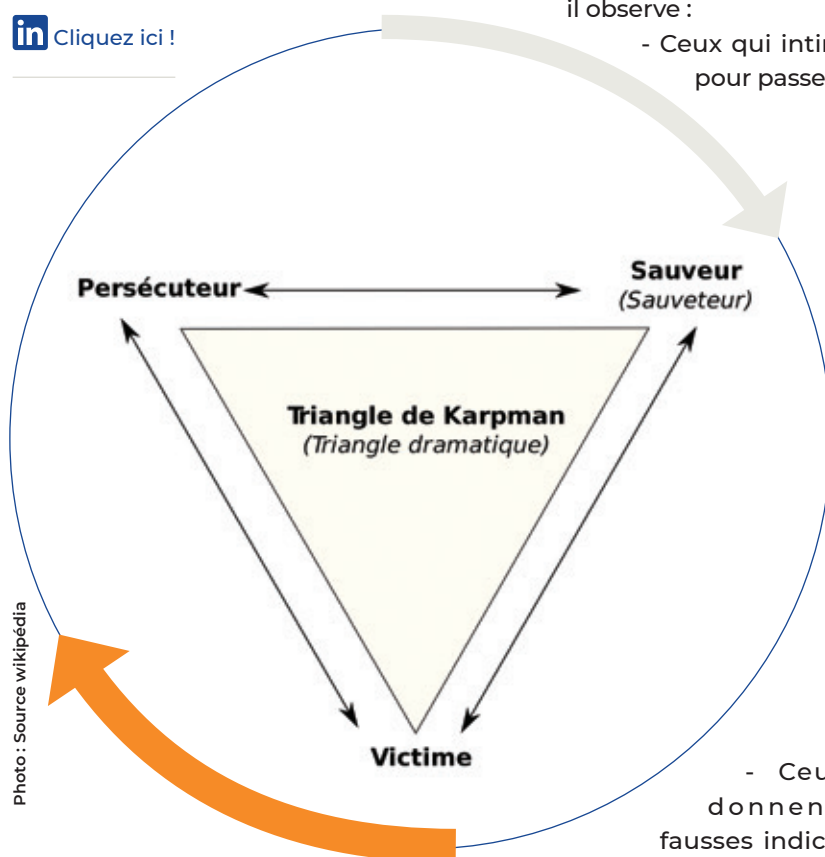
Les rôles que nous incarnons tous (consciemment ou inconsciemment) sont appelés par Karpman :

- **Persécuteur** : il confond puissance et violence, proposer et imposer. Le bénéfice recherché est celui d'exercer un pouvoir sur les autres.
- **Sauveur** : il confond voler au secours et offrir son aide. Il se sent ainsi valorisé, indispensable.
- **Victime** : elle confond les plaintes et les demandes. Elle souhaite que les autres s'occupent d'elle.

Chaque rôle est associé à de fausses croyances. Par exemple, le persécuteur pense qu'il a plus de valeur que les autres, le sauveur, que l'autre aura plus de valeur s'il l'aide, et la victime, qu'elle a moins de valeur que les autres.

Pour éviter les invitations au conflit, il faut arriver à lire dans le jeu de l'autre, et **y mettre fin très rapidement grâce à une communication positive adaptée**. Sinon, c'est l'escalade ! 🗡️

Source : formation en ligne par Virginie Ricq, formatrice certifiée, Avril 2021



- Ceux qui donnent de fausses indications pour tromper

- Ceux qui se font passer pour plus faibles pour que l'adversaire baisse sa vigilance

Il comprend ainsi qu'il existe une série de transactions cachées visant

Photo : Source wikipédia

BONNES PRATIQUES

LA PERCEPTION DU STRESS

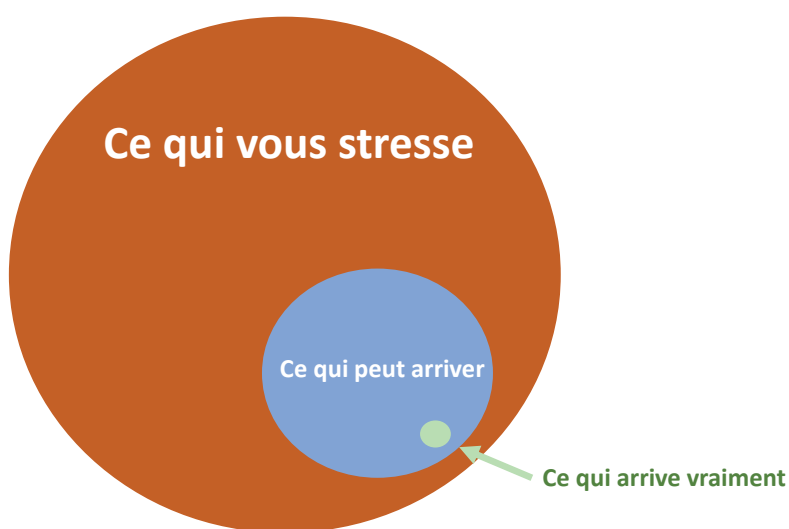


Photo : © Réseau Oudinot



À VOS AGENDAS

PROCHAINE MENSUELLE
(EN PRÉSENTIEL ET
DISTANCIEL)

MARDI 4 JUILLET
DE 19H30 À 22H30
35 RUE SÉVERINE
À ISSY-LES-MOULINEAUX

15
juin
de 19h
à 22h

**CONFÉRENCE
EXCEPTIONNELLE
JEAN-DOMINIQUE
SENARD**
Hôtel de l'Industrie
4 place
St-Germain-des-Prés
75006 Paris.

20
juin
à 19h00
jusqu'à 22h

**LES RENCONTRES
ANNUELLES
DU RESEAU
OUDINOT**
Mairie du
7^e arrondissement
de Paris
116 rue de Grenelle
75007 Paris.

Directrice de la publication :
Isabelle Jouve.

Comité de rédaction et rédacteurs :
Isabelle Jouve, Olivia Mikol, , Philippe
Gramond, Jean-Michel Hua et Anne-
Marie Berthier.

Ont contribué à ce numéro : Nathalie
Larcher, Philippe Petit, Élisabeth Pasteur,
Bertrand de Gardelle et Cécile Roche.

Crédits photographique :
Archives Réseau Oudinot, Pexels, Unsplash,
Pixabay.

Design graphique :
CRÉASQUAD contact@crea-squad.fr
06 80 43 71 44 (Insta « agence_creasquad »).

Diffusion : Bernadette Fulton et Olivia
Mikol.