

SOMMAIRE

Édito

PORTRAIT D'UN MEMBRE

2- Rien n'est impossible, il suffit d'y croire !

LE RO SE MOBILISE

3- Vous avez dit reBoost !

VU POUR VOUS

4- Transformez les imprévus en opportunités !

5- ChatGPT et les IA génératives

6- 10 000 milliards de \$ par an

7- Les nouvelles tendances du retail

AUTOUR DE NOUS

8- Derrière chaque création, il y a...

9- L'intelligence collective : une réponse aux crises successives

10- L'épanouissement commence par le plaisir d'être soi

11- Le mécénat de compétences, une opportunité inexploitée

12- Changer les modèles pour un développement soutenable et durable

13- **BONNES PRATIQUES À VOS AGENDAS**



ANNE COURTOIS

PRÉSIDENTE BÉNÉVOLE DU RÉSEAU OUDINOT
DIRECTRICE COMMUNICATION / DIGITAL / PRESSE
EN MANAGEMENT DE TRANSITION

 Cliquez ici !

20 juin : un rendez-vous à ne pas manquer !

Chaque année, nous organisons les **Rencontres Annuelles**. Cet événement majeur - **qui a lieu le 20 juin prochain à la Mairie du 7^e arrondissement** - , est l'occasion pour tous les membres de se retrouver et de renforcer leur réseau. C'est aussi l'opportunité de rencontrer d'autres cadres expérimentés et cadres dirigeants, puisque cet événement est ouvert aux non-membres.

Le réseautage est un enjeu majeur pour les experts que nous sommes. Obtenir des contacts pertinents, identifier des opportunités de carrière, échanger des idées, des bonnes pratiques ou se tenir informés des tendances de nos métiers, de nos marchés sont les fondamentaux d'un parcours professionnel enrichi.

Au-delà du réseautage, les Rencontres Annuelles permettent de partager des expériences. Les membres du Réseau Oudinot ont en effet des « savoir-faire » riches et diversifiés. Les nombreux échanges permettent de découvrir de nouveaux secteurs d'activité, de nouvelles méthodes de travail ou encore des problématiques communes à tous les cadres.

Enfin, les **Rencontres Annuelles** sont une occasion de se ressourcer lors d'un moment convivial entre pairs, de tous horizons, avec des décideurs et acteurs économiques – en présence de nos partenaires, de cabinets de recrutement et intervenants nombreux au sein de l'association.

En résumé, les **Rencontres Annuelles du Réseau Oudinot sont un rendez-vous incontournable** pour dynamiser sa carrière ! A venir, un intervenant de qualité qui nous apportera son regard sur les seniors en activité professionnelle.



DERNIÈRE MINUTE

18 juin : Course des Héros au Parc de Saint-Cloud

N'oublions pas notre objectif de dépasser la collecte 2022. Pour soutenir nos 16 participants, c'est par ici !

[Cliquez ici](#)

PORTRAIT D'UN MEMBRE



PAR ISABELLE JOUVE
RESPONSABLE PHILANTHROPIE
ET PARTENARIATS

 Cliquez ici !

Membre depuis 2017, **Antoine Hosseini** a été élu **Secrétaire général du RO** en décembre 2022. Très actif, il est en charge de la Commission Recrutement-Intégration (en collaboration avec J.R. Sergent et P. Gramond) et participe au SNW.

Du point de vue professionnel, il aurait pu devenir avocat. Cependant, le fil rouge de sa carrière a été l'implantation de marques étrangères en France et en Europe. **Passionné par le design et les produits utiles et smarts - son domaine de prédilection est l'univers de la maison** -, il a créé Plan B, une société d'import - export. Il connaît donc, chaque



ANTOINE HOSSEINI
FONDATEUR DE PLAN B

RIEN N'EST IMPOSSIBLE, IL SUFFIT D'Y CROIRE !

jour depuis trois ans, « *les joies et insomnies d'un entrepreneur passionné et heureux* ».

À la question de savoir ce qu'il aimerait que l'on retienne de lui, sa réponse est claire : « *Mon sens de l'observation et mon écoute. Je ne suis pas dans le RO par hasard. Je propose spontanément mon aide lorsque je sens qu'un des membres en a besoin. J'essaie toujours d'avoir un regard objectif, dénué de tout jugement* ». Ce n'est donc pas anodin **qu'Antoine soit à l'initiative du groupe ELAN, atelier de partage et d'entraide.**

Passionné de golf, activité qu'il pratique régulièrement depuis plus de dix ans, Antoine Hosseini est aussi adepte du KravMaga, une méthode de combat qui met l'accent sur le développement de capacités d'autodéfense. Mais ce n'est pas tout ! Grand amateur de vin, il adore recevoir autour d'un bon repas.

En creusant un peu plus, on découvre qu'il a une passion secrète - mais totalement avouable -, à savoir : les montres. Alors, si vous aussi êtes *mostrophile*, n'hésitez pas à aller à sa rencontre. Son sens de l'humour et sa spontanéité sauront vous séduire. Enfin, je crois...

Merci à Philippe Gramond pour sa collaboration à cet article. 🍷



LE RO SE MOBILISE



PAR KAYVIMOL HOULL
DIRECTEUR TRANSFORMATION

 Cliquez ici !



Photo : © pexels-boom-12645005

VOUS AVEZ DIT REBOOST !

Le Réseau Oudinot est un créateur de liens et un accélérateur de connaissances pour ses membres. Dans ce contexte, **le nouveau programme reBoost !** a pour objectif de répondre aux besoins en matière de partage et d'entraide. Cette initiative est le fruit d'une réflexion collective autour des cinq valeurs de notre association, à savoir l'engagement, la bienveillance, la curiosité, l'expertise et le partage.

Il est important de sortir les cadres dirigeants, en poste ou non, de leur isolement en leur offrant un espace d'échange et d'expérimentation. Je suis convaincu que chacun de nous

détient une partie de la solution. Ainsi, c'est en utilisant **la force du collectif, véritable levier de transformation et de progression**, que nous pourrions trouver des moyens efficaces pour booster nos quotidiens et maximiser notre impact au sein de nos entreprises actuelles ou à venir.

Pour cela, reBoost ! se concentre sur 2 axes, afin que chaque ROïste puisse y participer et trouver des réponses et/ou alternatives à ses problématiques :

- **Axe 1** : il est destiné aux personnes en poste qui souhaitent booster leur quotidien et avoir encore plus d'impact au sein de leur société. Les participants pourront échanger des

idées, des pratiques, des astuces et des conseils pour atteindre leurs objectifs professionnels.

- **Axe 2** : il vise les personnes en transition professionnelle qui veulent booster leurs projets de reconversion. Ce programme a pour vocation de leur offrir un espace d'ouverture et de découverte des champs des possibles.

Le sens du collectif se caractérise par le fait de considérer sa participation/son travail comme une contribution à un ensemble à la fois plus vaste et plus important. Si vous aussi, vous souhaitez faire partie de cette nouvelle aventure innovante, n'hésitez pas à me contacter. 📧



VU POUR VOUS



PAR STÉPHANE PEYRÉ

 DIRECTEUR CAHRA PARIS,

 MANAGEMENT DE TRANSITION

 Cliquez ici !

« *Autant se préparer à l'inattendu, car il va arriver !* » C'est ainsi que Philippe Gabilliet, professeur de leadership à ESCP Business School, a introduit sa conférence du 19 avril qui adresse la « gestion » de la surprise permettant de créer l'émotion et le passage à l'action, puisqu'on est souvent plus libre qu'on le croit.

Dans ce cas usuel, il faut oser :

- Aller où les autres ne vont pas
- Bousculer les normes
- Surprendre ses compétiteurs (Fosbery en 1967)
- Braver les conformismes (Tour Eiffel)
- Dépasser ses propres limites (plafonds de verres... et planchers qui collent)

L'audace commence toujours là où « *faire comme les autres* » s'arrête. Voici donc quelques pistes de réflexion pour raffermir votre optimisme :

1- Réconciliez-vous avec vos points faibles (ne les nier pas) pour mieux développer vos points forts, sans

TRANSFORMEZ LES IMPRÉVUS EN OPPORTUNITÉS !



Photo : © Réseau Oudinot

chercher la perfection, car une vie n'y suffit pas. **Donnez à manger à vos qualités, vos points faibles vont mourir de faim.**

- 2- Un point faible ne l'est que dans un contexte donné.
- 3- Acceptez les solutions partielles, imparfaites ou temporaires ! Le droit à l'erreur ou **le devoir d'essayer.**
- 4- Pariez sur la confiance pour encourager la coopération, attirer les opportunités et vous aidez vous-même tout en aidant les autres (principe de réciprocité).

Si vous pensez que votre optimisme ne rend pas vos équipes meilleures, essayez le pessimisme ! « Les choses peuvent venir à ceux qui attendent, mais uniquement les choses laissées par ceux qui agissent. » (Abraham Lincoln) Alors, en situation d'incertitude, osons passer à l'action. **To do or not to be !**

Un grand merci à C. Waddington (ROïste) pour l'intervenant et à L.I. Partners : R. Benazech (ROïste) et A. Jude pour la mise à disposition de l'auditorium et de la salle du Conseil. 🍌



VU POUR VOUS



PAR YVES DE BEAUREGARD
DIRECTEUR COMMERCIAL

 Cliquez ici !

Le 18 avril, nous avons eu le plaisir d'entendre **Timothée ROYER**, co-animateur de la Commission Numérique et Master en IA. Ce dernier est heureux de constater que le sujet qui l'intéresse depuis plus de 25 ans est aujourd'hui au cœur de l'actualité.

En effet, l'Intelligence Artificielle (IA) est dans notre quotidien, de manière consciente ou inconsciente, et depuis longtemps ! La base de l'**IA générale** est le concept d'algorithme complexe, une manière de chercher des informations basées sur différents critères. Google Lens en est un excellent exemple. À partir d'une image, il est possible d'en retrouver la source, la traduction et même des propositions commerciales. Des fonctionnalités improbables il y a 25 ans, aujourd'hui disponibles dans le creux de notre main.

Il y a aussi l'**IA générative** qui va encore plus loin. ChatGPT¹ en est l'illustration. Elle combine des informations clés pour répondre

CHATGPT ET LES IA GÉNÉRATIVES



Photo : © Réseau Oudinot

à nos questions. Attention, elle comporte encore des incohérences et les données de références utilisées s'arrêtent à fin 2021. Néanmoins, cela reste une excellente base de travail, sans pour autant totalement remplacer l'humain.

Les tâches logiques et basiques peuvent aujourd'hui être réalisées facilement. Certaines fonctions de l'entreprise sont amenées à évoluer vers de nouveaux métiers pour accompagner ce progrès. Pour **Timothée Royer, la peur d'être remplacé par un robot n'a donc pas forcément lieu d'être**. En effet, sans

toutes ces avancées technologiques le monde n'évoluerait pas. Continuons alors à suivre ensemble ce nouveau domaine qui n'en est qu'à ses prémices. D'autres ateliers sont à venir et un groupe de discussion en ligne a été créé pour partager les bonnes pratiques. 

1- Chat Generative Pre-trained Transformer



**POUR EN
SAVOIR PLUS**

Un guide pratique par Korben
[Cliquez ici !](#)



VU POUR VOUS



PAR XAVIER CARUYER
CHIEF OPERATING OFFICER

 Cliquez ici !

C'est ce que représente le montant de la corruption à l'international, soit 9% du PIB mondial. **Un véritable fléau qui freine la croissance économique et sociale des pays** et privent les populations et les entreprises d'une partie des richesses créées.

Ancien Commandant de police spécialisé dans l'investigation financière, Jean-Pierre Guiné (membre du RO) a mené de nombreuses enquêtes politico-financières. Indépendant depuis 2015, il n'a pas quitté cette spécialisation. Ainsi, le 27 mars dernier, il a animé une conférence interactive sur le sujet.

En matière de corruption c'est l'intérêt particulier qui prime sur l'intérêt général ; c'est un individu ou un groupe qui tire profit au détriment de la communauté. Prise illégale d'intérêts, abus de biens sociaux, corruption active ou passive, les méthodes pour obtenir ou faire

10 000 MILLIARDS DE \$ PAR AN



Photo : © Réseau Oudinot

obtenir un avantage sont variées. L'actualité et l'histoire regorgent d'affaires où la corruption s'est exprimée sous diverses formes : Canal de Panama, Airbus et plus récemment l'affaire du Carrefour du développement, les dossiers Fillon, Guéant, etc.

Pour lutter contre ce fléau, des lois internationales ont été promulguées : US Foreign Corrupt Practice Act (1977), Tracfin pour la France (1990). UK Bribery Act (2010). Il existe aussi un indice¹ de perception de la

corruption élaboré à l'aide d'enquêtes réalisées auprès d'hommes d'affaires, d'analystes de risques et d'universitaires. Sans grande surprise, ce sont les pays scandinaves qui trustent les premières places. Il est intéressant de voir que la France se classe 21^e derrière l'Estonie et l'Uruguay, mais juste devant les USA et la Corée du sud.

Si le sujet vous intéresse, n'hésitez pas à contacter Jean-Pierre Guiné. ▶

1- L'IPC de 2022 couvre 180 pays et territoires



VU POUR VOUS



PAR GILLES HERMANN
DIRECTEUR MARKETING & DIGITAL

 Cliquez ici !

La dernière session de la Commission Grande Consommation du R.O. a été l'occasion d'échanger sur l'avenir du commerce, à travers les dernières tendances identifiées lors du NRF 2023 Retail's Big Show telles l'omnicanalité, la généralisation du digital en point de vente, l'expérience-client, etc.

Les principaux points à retenir sont :

- **L'impact du digital** due aux périodes de confinement. Ainsi, en 2023 le e-commerce pèse plus de 20% des ventes retail globales et devrait représenter près de 24% dès 2026. On estime qu'il grossira de 50% entre 2021 et 2025 (soit 7 400 milliards de \$). L'ensemble des tendances, exprimées par les start-ups présentant de nouvelles solutions servicielles en ligne ou en point de vente, montrent une synergie entre les sites marchands et les points de ventes. À titre d'exemple, Amazon compte près de 600 points de ventes.

LES NOUVELLES TENDANCES DU RETAIL

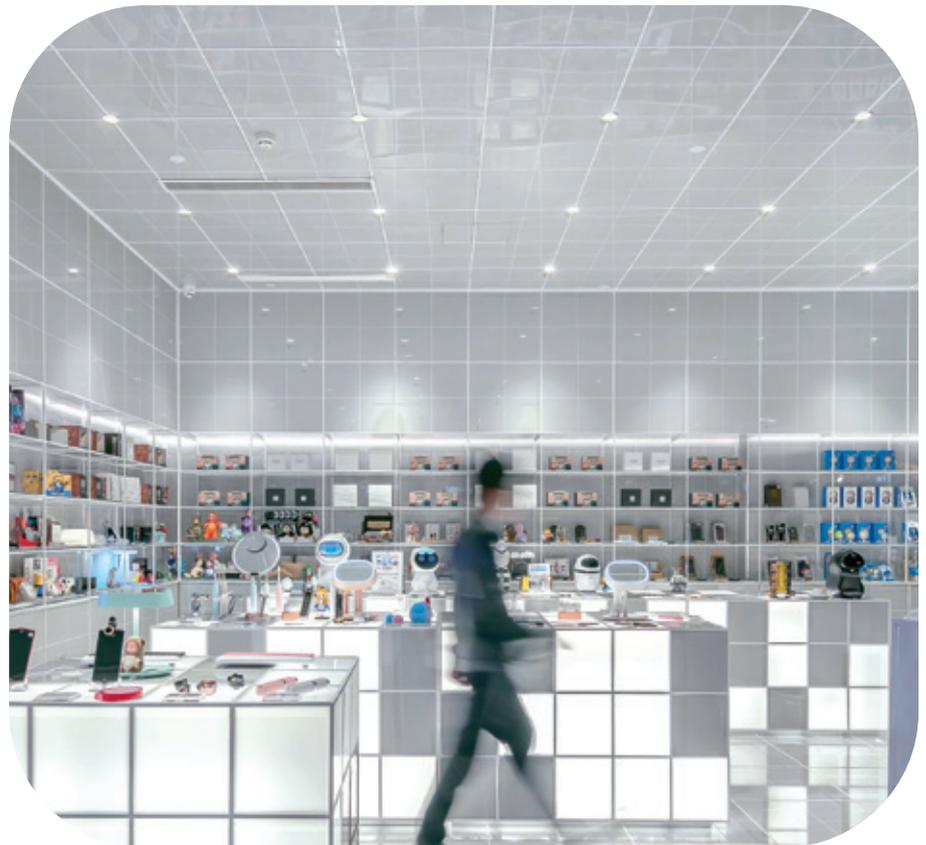


Photo : © xianjuan-hu-upYpcsbjCI4-unsplash

- **La notion d'expérience client**, à savoir le plaisir que peut prendre le consommateur dans son acte d'achat (online ou en magasin). En ligne, cela passera par le Brand Content (contenu marketing produit par le consommateur au profit de la marque, sans que celle-ci ne puisse toujours le contrôler. C'est également l'agrégation des data/informations sur les habitudes de consommation permettant des parcours d'achats fluides et pertinents. En magasin, c'est la notion de **Retailtainment** qui

prévaut (le point de vente devient un lieu de divertissement : opticien/bar à vin, enseigne de vêtements proposant coiffeur et réparateur de vélo, ...).

Il est aussi nécessaire de prendre en compte les nouveaux modes de consommation à travers les produits de seconde main (15 à 20% de croissance annuelle sur les 5 prochaines années) dont aucune marque ne peut s'exonérer si elle veut continuer à séduire les Digital Natives (Gen Z). 📌



AUTOUR DE NOUS



PAR ISABELLE JOUVE
RESPONSABLE PHILANTHROPIE
ET PARTENARIATS

 Cliquez ici !

DERRIÈRE CHAQUE CRÉATION, IL Y A...

Suite à une confusion involontaire, S'il'un des articles du dernier numéro de la newsletter du RO a été attribué à tort à un autre rédacteur. Ainsi, la véritable plume est restée, bien malgré elle, dans l'ombre. Vous me direz peut-être que ce n'est pas si grave que cela. Et vous auriez raison... quoique !

Auteure moi-même, je comprends toute la frustration qu'il y a à ne pas se voir attribuer la paternité de sa propre œuvre.

Ce quiproquo aura toutefois eu un avantage : il m'a donné

l'idée de vous parler succinctement du droit d'auteur. Nous utilisons régulièrement des visuels pris au hasard (ou presque) sur internet pour illustrer des présentations Powerpoint, des articles ou autre. Où est le problème me direz-vous ?

Tout d'abord, il ne faut jamais oublier que derrière chaque œuvre de l'esprit (textes, photographies, musiques, peintures, logiciels, ...), il y a un être humain (j'utilise volontairement ce terme pour mettre de côté tout ce qui se rapporte à l'IA). Cette création est protégée par des droits spécifiques :

- **Les droits moraux** qui vous protègent en tant qu'auteur justement
- **Les droits patrimoniaux** qui vous permettent d'interdire ou d'autoriser l'utilisation de votre œuvre

Cela m'amène tout naturellement à aborder ces fameux contenus que l'on appelle communément « *libres de droits* ». **Est-ce que cela implique une gratuité ? Non, pas nécessairement.** Cette notion de libre de droits signifie en réalité *libre de droit d'exploitation*. De ce fait, avant d'utiliser ce genre de contenu, assurez-vous qu'il soit *vraiment* gratuit. Croyez-moi, cela vous évitera bien des problèmes. Voici deux sites sur lesquels vous pourrez trouver des visuels diffusés en licence libre : Pexels, Pixabay. Bonne création ! 🍌

Photo : © Réseau Oudinot





AUTOUR DE NOUS



PAR CHARLES GASCHIGNARD
DG DE TRANSITION

Cliquez ici !

L'INTELLIGENCE COLLECTIVE : UNE RÉPONSE AUX CRISES SUCCESSIVES

« *L'intelligence n'est pas ce que l'on sait, c'est ce que l'on fait quand on ne sait pas* » (Jean Piaget).

Lors d'une crise, c'est l'agilité qui fait la différence, c'est-à-dire une capacité d'adaptation immédiate avec les moyens disponibles. L'intelligence collective apporte une réponse à ce constat. Elle favorise l'anticipation, aide au développement de l'agilité, entraîne et fédère les équipes.

d'un groupe. Il serait ainsi possible de prédire la performance d'une équipe, c'est ce qu'ils appellent le **QI collectif**.

Émile Servan-Schreiber exprime particulièrement bien cela dans son dernier ouvrage « *Supercollectif* » chez Fayard. Il s'agit alors d'envisager une nouvelle organisation. E. Servan-Schreiber préconise une combinaison de logique, de curiosité, d'intuition, d'expérience et de sagesse. Un groupe performant suppose un bon équilibre entre hommes et femmes, mais doit surtout être constitué **d'individus à « haute sensibilité sociale »**. Des personnalités capables de développer un réseau, ayant une forte intelligence émotionnelle, une grande capacité d'écoute, d'empathie et de respect.

Au sien de tels groupes, on peut alors envisager la controverse, ce **conflit positif** qui permet la créativité. Les idées qui font débat avec des opinions divergentes, contradictoires, méritent toute l'attention des managers, car elles ont le potentiel de rupture que ne permet pas le consensus. Une telle démarche favorise :

- La résilience des organisations
- L'engagement dans l'action pour ne pas subir, ne pas perdre l'initiative

Il est alors plus facile d'**apprendre à transformer l'incertitude en opportunité.** 📌

Tom Malone (patron du *Center for Collective Intelligence* du MIT) et Anita Wooley (psychologue organisationnelle) furent les premiers à mesurer l'intelligence collective



AUTOUR DE NOUS



PAR SYLVIE NOUAILLE
CONSULTANTE - FORMATRICE -
FACILITATRICE

 Cliquez ici !

L'ÉPANOUISSEMENT COMMENCE PAR LE PLAISIR D'ÊTRE SOI

Ycroire, ne plus douter, s'engager
et le rêve devient réalité !

Nous avons tous rêvé dans notre enfance. Aujourd'hui, où est passée cette énergie, cette force qui nous faisait avancer ? Le plaisir d'être soi est un état d'esprit et un mode de vie qui consistent à se connecter à son soi intérieur, à être en paix avec qui l'on est, à vivre sa vie avec passion et la conscience que ce que l'on fait a du sens. C'est :

- Se sentir à l'aise
dans sa peau

Ce concept concerne aussi le professionnel. C'est notamment lorsque nous sommes en mesure d'intervenir dans un domaine qui valorise nos compétences, nos intérêts mais surtout qui met en lumière nos ressources profondes pour :

- Pouvoir aligner le travail avec son identité, sa valeur humaine, sa différence
- Comprendre l'importance de son rôle
- Être reconnu pour les valeurs que l'on porte, les actions menées
- Trouver de la justesse dans ce que l'on fait et réussir.

Le plaisir d'être soi se trouve avec la quête de sens, la conscience de sa valeur et la confiance en soi. C'est avant tout une démarche personnelle. Avez-vous remarqué que les moments où vous étiez le plus performant, le plus audacieux, où vous avez le plus progressé, c'était quand vous aviez le plaisir d'être vous ? L'épanouissement dans le travail n'est pas toujours facile. Il peut nécessiter de l'exploration, de l'expérimentation et parfois même des réorientations professionnelles. 



POUR EN SAVOIR PLUS

Deux rencontres pour en parler :
Mercredi 17 mai : Jouer avec ses rêves et bouger (atelier)
Mercredi 31 mai : Changer de vie : trouver son chemin par le plaisir d'être soi (conférence interactive).

[Cliquez ici !](#)



Photo : © Réseau Oudinot

- Être fier de ses accomplissements
- Profiter de ses loisirs et relations sociales
- Se fixer des objectifs personnels et travailler pour les atteindre.



AUTOUR DE NOUS



PAR MARIE-CAROLINE BLAYN
FONDATRICE DE MÉCÉLINK

Cliquez ici !

LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES, UNE OPPORTUNITÉ INEXPLOITÉE

Le mécénat de compétences¹ permet aux salariés de s'engager au service d'une cause d'intérêt général sans avoir à quitter leur employeur. Souvent associé uniquement à l'engagement associatif des seniors, ce type de mécénat peut bénéficier à tous les collaborateurs et apporter des avantages considérables à l'entreprise elle-même. Il permet non seulement à la société d'incarner ses valeurs, mais il engage

Le mécénat de compétences offre une occasion unique de sortir de l'entre-soi et d'élargir les horizons de chacun. Les employés témoignent de l'enrichissement personnel qu'ils ont pu en tirer, ce qui contribue à créer une culture d'entreprise plus inclusive et plus ouverte.

Il existe différentes formes de mécénat de compétences, toutes aussi valorisantes les unes que les autres. Une alternative intéressante est d'utiliser l'expérience des seniors, au sein de l'entreprise elle-même, en les désignant comme référents pour relayer les valeurs auprès des employés et des managers.

Dans le contexte actuel, il est essentiel d'explorer les avantages de ce type de pratique en lien avec l'employabilité des seniors. En effet, pourquoi ne pas profiter des dispositifs existants pour redonner du sens, de l'engagement et finalement plus de performance à l'entreprise et à ses employés ?

Ainsi, n'hésitez pas à vous faire conseiller ou accompagner pour la mise en place de votre stratégie de mécénat de compétences. 📌

¹- L'entreprise a droit à une défiscalisation à hauteur de 60% du coût réel de la mise à disposition du salarié, soit le salaire incluant les charges sociales et patronales.

également tous les employés en leur permettant de se développer tout en contribuant à une dimension sociale et humaine.



Photo : © campaign-creators-e6n7uoEnYbA-unsplash



AUTOUR DE NOUS



PAR ANNE-MARIE BERTHIER
CONSULTANTE RSE ET
ALIMENTATION DURABLE

 Cliquez ici !

CHANGER LES MODÈLES POUR UN DÉVELOPPEMENT SOUTENABLE ET DURABLE

La chose est établie ! Notre planète ne va pas suffire à satisfaire nos différents besoins, et encore moins ceux des générations à venir, si nous continuons à produire, consommer, et tout simplement vivre, comme nous le faisons actuellement. **Changer les modèles s'impose donc pour assurer un développement soutenable et durable.**

Ainsi, plusieurs initiatives ont été présentées lors du congrès organisé en mars dernier

portant sur un ou plusieurs piliers du développement durable, de dimension mondiale ou locale.

À titre d'illustration, dans le domaine de la lutte contre le changement climatique, l'entreprise à mission *Team for the Planet* (ex *Time for the Planet*), créée en 2019 par des Lyonnais, dont l'objectif est de lever 1 milliard € d'ici 2030 pour financer 100 innovations basées sur la performance environnementale. Composée de près de 110 000 associés, cette entreprise commerciale sans but lucratif pour ses actionnaires (100 % des bénéfices réinvestis) se définit comme un mouvement citoyen misant sur la transparence et la diffusion de ces innovations sous licence libre.

L'implication des citoyens est effective aussi dans le domaine de l'énergie. Ercisol, entreprise coopérative dans la gouvernance de projets de production d'énergies renouvelables citoyennes et solidaires, en est un autre exemple : plus de 100 projets étudiés en France, près de 50 000 MWh produits d'origine solaire, éolienne et hydroélectrique.

par l'Association des Alumni de l'Institut International du Management (IIMAA) du Cnam. Il en existe dans tous les secteurs,

Des initiatives qui devraient se développer grâce à une sensibilisation accrue par des actions telle la Fresque du Climat en particulier, à laquelle le Réseau Oudinot a participé récemment. 📌

Photo : @geran-de-klerk-OomNPPVIRpk-unsplash

BONNES PRATIQUES

Astuces pour un post LinkedIn réussi !

FORMAT



Une fois par semaine, mardi, jeudi et plutôt matin



Utilisez des mots clés, validez avec Google trends



Emojis, photos libres de droits (pexels, pixabay)



3000 caractères, paragraphes aérés



Max 4 à la fin de l'article

CONTENU POST

Titre	8 mots max, sans être choquants
Accroche	3 premières lignes, captez l'attention avec l'émotion
Histoire	Sujet spécifique, avis, expérience particulière
Leçon	Le lecteur doit repartir avec quelque chose de concret pour l'aider
L'action	Terminez avec un appel à l'action (lien, question, sondage...)

Source : atelier LinkedIn du RO animé par Jacques Milcent et Timothée Royer



À VOS AGENDAS

PROCHAINE MENSUELLE
(EN PRÉSENTIEL ET
DISTANCIEL)

MARDI 23 MAI À 19H45
35 RUE SÉVERINE
À ISSY-LES-MOULINEAUX

16
mai
à 19h15

**LA COMPLIANCE :
UN ENJEU MAJEUR
POUR LA RÉUSSITE
DES ENTREPRISES
EN PRÉSENTIEL**
Au 104 rue de Vaugirard
75006 Paris

1er
juin
à 18h45
jusqu'à 21h

**LE SOMMEIL,
ALLIÉ DE VOTRE
PERFORMANCE ?**
Lieu à venir.

Directrice de la publication :
Isabelle Jouve.

Comité de rédaction et rédacteurs :
Olivia Mikol, Anne-Marie Berthier, Philippe Gramond, Jean-Michel Hua et Isabelle Jouve.

Ont contribué à ce numéro : Kayvimol Houli, Stéphane Peyré, Yves de Beauregard, Xavier Caruyer, Gilles Hermann, Charles Gaschignard, Sylvie Nouaille, Marie-Caroline Blayn.

Crédits photographique :
Archives Réseau Oudinot, Pexels, Unsplash, Pixabay.

Design graphique :
CRÉASQUAD contact@crea-squad.fr
06 80 43 71 44 (Insta « agence_creasquad »).

Diffusion : Bernadette Fulton et Olivia Mikol.

