

SOMMAIRE

PORTRAITS D'UN MEMBRE

- 2- Engagement et solidarité
- 3- Éclectisme et générosité

LE RO SE MOBILISE

- 4- Un nouveau partenariat
- 5- Le Réseau Oudinot recrute... Mode d'emploi

VU POUR VOUS

- 6- Comment augmenter ses ventes en ligne en étudiant les attentes des consommateurs ?
- 7- Renforcez votre leadership par la parole !

AUTOUR DE NOUS

- 8- Pour une économie régénérative !
- 9- Je fais de la frime !
- 10- Le mentoring : une stratégie pour réussir
- 11- Le bien-être au travail
- 12- **BONNES PRATIQUES À VOS AGENDAS**



DERNIÈRE MINUTE

« L'audace de l'inattendu, ou l'art de transformer les imprévus en opportunités ». Tout est dans le titre ! Conférence ouverte aux membres et aux non-membres, le **19 avril à 19h**, qui s'avère passionnante, avec **Philippe GABILLIET**, spécialiste reconnu des stratégies mentales de la réussite et de la résilience. Co-fondateur de la Ligue des Optimistes de France, et président honoraire de l'association internationale Optimistes sans Frontières.

[Cliquez ici](#) pour s'inscrire (nombre de places limité).

Édito



ANNE COURTOIS

PRÉSIDENTE BÉNÉVOLE DU RÉSEAU OUDINOT
DIRECTRICE COMMUNICATION / DIGITAL / PRESSE
EN MANAGEMENT DE TRANSITION

[in](#) Cliquez ici !

350 occasions d'agir

À **u Réseau Oudinot**, les membres peuvent se réunir tous les soirs au sein des 30 commissions ou lors d'événements spécifiques.

C'est parce que nous sommes tous « acteurs de notre devenir », que nous agissons. Cette signature corporate n'est pas un affichage. En effet, rejoindre notre association, c'est se mettre en mouvement. C'est partager son expertise de cadre expérimenté pour mettre son expérience au service des autres. Mais c'est aussi s'informer des dernières tendances du marché, de son secteur, de son métier.

Et ce n'est pas tout ! Le RO accueille régulièrement des acteurs du monde économique et des intervenants de qualité. À l'instar de Philippe Gabilliet, spécialiste reconnu des stratégies mentales de la réussite et de la résilience, qui nous offre le 19 avril son regard d'optimiste convaincu avec une conférence sur « L'audace de l'inattendu ou l'art de transformer les imprévus en opportunités ». Ou bien prochainement Jean-Dominique Senard, Président de Renault.

De plus, les Afterworks et les Rencontres Annuelles, grand événement de réseautage du RO, nous donnent l'opportunité de rencontrer d'autres cadres non-membres.

Le Réseau Oudinot, c'est donc avoir la chance de se former, de mieux réseauter, de disposer d'outils utiles à la dynamique de son parcours professionnel.

PORTRAIT D'UN MEMBRE



PAR ISABELLE JOUVE
RESPONSABLE PHILANTHROPIE
ET PARTENARIATS

 Cliquez ici !

Caroline Gaches-Bourgeois, la nouvelle Trésorière du Réseau Oudinot, a un parcours évolutif. Elle est passée du développement des compétences financières (au sein d'un cabinet de commissariat aux comptes) à l'engagement associatif (en tant que Directrice financière, RH et administrative). **Son investissement au sein du RO n'est donc nullement le fruit du hasard.**

Très intéressée par l'humain, elle réconcilie aujourd'hui développement des personnes et des compétences avec le déploiement et le pilotage financier. Ce qui



CAROLINE GACHES-BOURGEOIS
DIRECTRICE ADMINISTRATIVE
ET FINANCIÈRE

ENGAGEMENT ET SOLIDARITÉ

n'est assurément pas une mince affaire ! Caroline Gaches-Bourgeois est l'actuelle Directrice administrative et financière de l'Uniopss¹. Au sein du Comité de direction, elle participe à la stratégie financière et à celle des richesses humaines dans le but de contribuer au projet d'unir les structures non lucratives du secteur des solidarités et porter leur parole auprès des pouvoirs publics. Concernant ses hobbies, Caroline est passionnée par la sculpture en ronde-bosse² au fil des siècles, le sport (notamment le ski alpin, la randonnée en montagne, la course à pied) qu'elle pratique pour partie en tant que guide d'aveugles et malvoyants. Elle aime aussi les jardins à l'anglaise.

De quoi est-elle la plus fière ? De ses trois filles, de leur évolution et des remises en question que leur génération lui apporte.

À la question : « As-tu trouvé une vérité de vie », Caroline a répondu : « C'est un cheminement spirituel qui ne fait que commencer sur la voie de l'humanisme ». Pour en savoir plus, rien de mieux que d'aller à la rencontre de Caroline. 

1- Union nationale interfédérale des œuvres et organismes privés non lucratifs sanitaires et sociaux.

2- Technique de sculpture en trois dimensions de l'Antiquité.

PORTRAIT D'UN MEMBRE



PAR ANNE-LAURE SCHULER
DIRECTRICE COMMUNICATION
ET DÉVELOPPEMENT

 Cliquez ici !

Pour écrire un portrait d'**Yves de Beauregard**, la tentation était grande de tester ChatGPT... Le résultat était amusant mais pas concluant. Yves est un véritable expert du secteur des nouvelles technologies. Diplômé d'écoles de commerce (LBS, ESSEC), il a toujours travaillé avec des ingénieurs. D'abord dans le conseil, puis dans les ventes tech (Apple) avant de devenir Country Manager France en indépendant. Depuis 20 ans, il aide les scale-up digitales à se développer en France et en EMEA. Il est actuellement en charge des activités France de SumUp (Fintech). Ses clients et partenaires apprécient sa pensée disruptive ;



YVES DE BEAUREGARD
DIRECTEUR COMMERCIAL

ÉCLECTISME ET GÉNÉROSITÉ

il comprend les points forts d'une offre et propose un *Go-To-Market* spécifique vers des marchés porteurs jusqu'à la conclusion ou le suivi d'affaires durables.

Le réseau joue un rôle clé pour Yves. Il lui a offert de belles rencontres et de nombreuses opportunités professionnelles.

Il est donc heureux de donner à son tour. Depuis une douzaine d'années au RO, il s'investit avec plaisir dans la Commission Numérique (qu'il co-anime depuis peu avec Timothée Royer). Fêru de théâtre, il fait partie d'une troupe de bons amateurs qui ont joué une vingtaine de pièces mises en scène par des professionnels (Comédie Française). Leur répertoire est éclectique : de Molière à Marcel Aymé en passant par Agatha Christie et Noël Coward. L'un de ses rôles principaux ? Celui de Sganarelle dans lequel Yves a pu donner la pleine mesure de son talent.

Breton de Paris, Yves rejoint volontiers la Trinité-sur-Mer où il s'adonne à l'une de ses passions : la voile. Il aime voguer en équipage vers un objectif commun ! Auprès de Marie-Jo, il est l'heureux père de 3 filles et a 4 petites-filles. On le dit aussi aimable et généreux. Allez le voir et profitez d'une belle rencontre humaine ! 🚀



LE RO SE MOBILISE



PAR ISABELLE JOUVE
RESPONSABLE PHILANTHROPIE
ET PARTENARIATS

 Cliquez ici !



Photo : © pexels-fauxels-3184316

UN NOUVEAU PARTENARIAT : XPERTZON

En France, les seniors (55-64 ans) ont un taux d'embauche de 53,8% en moyenne contre 59,6% chez nos voisins européens. Contrairement à beaucoup d'idées reçues, ils ont des qualités précieuses pour les entreprises.

Ainsi, les bonnes raisons d'embaucher des seniors sont nombreuses. Je n'en citerai que quelques-unes qui, à elles seules, sont un bel encouragement à oser franchir le pas :

- **Gage de stabilité** : approchant de l'âge de la retraite, la plupart d'entre eux cherche un poste dans lequel ils pourront terminer leur carrière et se projeter durant plusieurs années.
- **Apport d'expérience** : les plus de

50 ans ont développé une expertise pointue et une expérience solide. Leurs richesses de parcours est un véritable atout. Ils arrivent avec un panel de compétences techniques qui leur permettent d'être rapidement opérationnels.

- **Maîtres des soft-skills** : les compétences comportementales recherchées par les employeurs sont très développées chez les seniors.
- **Acteur de la diversité** : alliée à l'inclusion, la diversité – dont celle des âges –, augmente l'attractivité d'une entreprise, surtout pour les nouvelles générations.

Recruter un senior, c'est donc gagner en temps et en efficacité.

Dans cette optique, la Commission Temps Partagé du Réseau Oudinot a initié le premier partenariat avec un organisme professionnel : la plateforme XpertZon, spécialiste de l'emploi des seniors (45+). Hubert De Launay, son fondateur, est intervenu en fin d'année 2022 au sein de la Commission pour présenter les diverses opportunités d'emploi : missions courtes, missions longues, CDD, CDI, et tout type de contrat (freelance, portage salarial, salarié).

Les membres du RO peuvent donc s'inscrire sur la plateforme pour proposer leur expertise : www.xpertzon.fr. 



LE RO SE MOBILISE



PAR JEAN-ROCH SERGENT
 DIRECTEUR INTERNATIONAL &
 PARTENARIATS,
 ASSOCIÉ START-UP

 Cliquez ici !



pexels-the-coach-space-2977565

LE RÉSEAU OUDINOT RECRUTE... MODE D'EMPLOI

Cadre dirigeant (membre d'un Comex ou d'un Codir) ou cadre supérieur expert, à partir de 40/45 ans, la pratique du management de haut niveau suscite naturellement l'envie ou le besoin :

- De s'informer et de partager sur les (r)évolutions de son métier, de son secteur ou de secteurs différents,
- De mettre en commun ses expériences et expertises, de s'enrichir d'autres éclairages,
- De se cultiver, du business case à la prise de hauteur macro.

Pour maintenir et renforcer son employabilité tout en développant ses réseaux entre pairs expérimentés : le Réseau Oudinot (RO), fondé en 2004, est « **THE place to be** ».

Pour celles et ceux qui postulent,

c'est alors un process sélectif de recrutement avec :

- Admissibilité (sur lettre de motivation et CV) par 3 membres du Conseil d'administration,
- Admission après entretiens positifs avec 2 membres de la Commission recrutement.

Depuis le 1^{er} janvier 2022, sur 183 candidatures reçues (soit plus d'une quinzaine par mois en moyenne), il y a eu :

- 131 candidats admissibles,
- 85 admis,
- 13 candidats encore dans le process.

Incarner nos valeurs de bienveillance, engagement, curiosité et partage est un prérequis.

S'engager, donner (en tout premier lieu de son temps) et s'impliquer dans

les Commissions (en proposant des thématiques et des intervenants) ou l'organisation de nos ateliers, conférences et autres évènements sont la clé de voûte :

Du recrutement de membres acteurs de leur devenir,
 Du parcours d'intégration avec parrainage.

En management, il ne peut y avoir de bienveillance sans exigence – et réciproquement.

Avant de rédiger votre lettre de motivation, posez-vous la question : Que puis-je faire pour le RO et ses membres ?

Un réseau n'est fort que dans la mesure où ses membres sont actifs et solidaires. ▲



VU POUR VOUS



PAR YVES DE BEAUREGARD
DIRECTEUR COMMERCIAL

[in Cliquez ici !](#)

Le marketing digital est devenu un outil incontournable pour les entreprises qui cherchent à atteindre leur public cible. Lors d'une conférence, Cyril Bladier, *the king of digital marketing* et membre du Réseau Oudinot, est venu nous expliquer le nouveau marketing digital, ses méthodologies utilisées et son jargon.

1- Push & Pull marketing

Le *Push marketing* consiste à pousser les produits/services de l'entreprise vers le consommateur (pub, e-mail ou SMS). A l'inverse, le *Pull* tente de créer un intérêt pour les produits par des contenus informatifs, un site web, des posts sur les réseaux sociaux, ...

2- Trafic organique/payant

Organique : il a pour but d'attirer sans publicité les visiteurs sur un site web (référencement naturel, contenus, réseaux sociaux ou marketing d'influence). Payant : c'est le trafic des moteurs de recherche qui provient des clics sur les annonces payantes.

COMMENT AUGMENTER SES VENTES EN LIGNE EN ÉTUDIANT LES ATTENTES DES CONSOMMATEURS ?



Photo : © Réseau Oudinot

3- Marketing *masso/miso*

Le marketing de masse (*masso*) est une stratégie qui vise à toucher le plus grand nombre de personnes au moyen d'une campagne publicitaire. Le marketing de niche (*miso*) a quant à lui pour objectif de créer une forte loyauté à la marque auprès d'un public restreint, mais très engagé.

En 2019, les recherches en ligne « *non brandées* » (*brand-agnostic*) ont fortement augmenté (+113%). Le client ne cherche plus une marque, mais simplement un produit ou

un service. Selon Havas, 77 % des enseignes pourraient disparaître sans que cela ne préoccupe personne. Chez les millennials (les consommateurs de demain), c'est pire encore : 7 % seulement se disent fidèles à une marque. Il est à noter qu'à l'heure actuelle, peu d'enseignes ont pris en compte ces évolutions de comportements.

Merci à Antoine Hosseini (Fondateur et Directeur général de Plan B) pour sa participation à l'écriture de cet article. 📌



VU POUR VOUS



PAR OLIVIA MIKOL
DRH ET CO-ANIMATRICE
DE LA COMMISSION NEWSLETTER

 Cliquez ici !

Quel bel atelier que celui du mardi 14 mars animé par Krateo. Pour une prise de parole percutante en public, Ahmet Akyurek, le fondateur, a partagé pendant près de 2 heures tous ses tuyaux pour devenir un orateur hors pair, en se focalisant sur :

- **Les silences** : ils ne sont pas dérangeants, et d'autant plus importants qu'ils vont contraster avec le volume sonore de la voix (qui doit être portée haut).
- **Le regard** : il doit tantôt balayer la salle, tantôt se poser sur quelques personnes. On crée ainsi un lien qui permet de garder l'attention du public.
- **La respiration** : elle se doit d'être lente et ventrale.
- **La parole** : arrêtons de parler trop vite !
- **La gestuelle** : elle sert à maintenir l'attention. Le message est ainsi accompagné, il devient plus crédible. Par exemple, on peut utiliser le poing pour manifester la force ou la conviction, les mains

RENFORCEZ VOTRE LEADERSHIP PAR LA PAROLE !



Photo : © Réseau Oudinot

en position ouverte pour illustrer la liberté, ...

- **Nos émotions** : quand elles sont visibles, elles doivent être en cohérence avec le discours (un visage heureux avec une parole joyeuse, ...), faute de quoi un déséquilibre cognitif se crée dans l'assistance. Les émotions nous permettent de convaincre, mais surtout de faire passer l'autre à l'action.
- **L'ancrage de notre corps dans le sol** : l'écartement de nos jambes doit nous permettre de nous sentir à l'aise, le poids devant être

équitablement réparti sur nos deux jambes. Souvenons-nous que la verticalité appelle inconsciemment plus de respect.

Avec un atelier d'une telle qualité, nul doute que les participants auront envie d'appeler Ahmet Akyurek pour faire progresser leurs équipes en entreprise sur cette thématique de la prise de parole en public.

Merci à Isabelle Piscot (Directrice générale de LAB2U) pour sa collaboration à l'écriture de cet article. 📌



AUTOUR DE NOUS



PAR JEAN-LUC ROSSIGNOL

 DIRECTEUR MARKETING

 ET DÉVELOPPEMENT

 Cliquez ici !

POUR UNE ÉCONOMIE RÉGÉNÉRATIVE !

La soirée « Impact & perspectives » organisée par Cap Dirigeant et Arts & Métiers Alumni avait pour thème : « Comment réconcilier économie et écologie ». La Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) a présenté un projet qui regroupe 150 sociétés (soit 250 000 personnes et 50 milliards € de C.A) dans l'objectif de mettre en action le monde des entreprises.

Nous sommes dans une situation avec des **injonctions** contradictoires.

Il faut de la croissance, mais nouvelle et sobre. Ce nouveau paradigme est difficile à mettre en œuvre. La plupart des structures se trouvent ainsi face au dilemme du prisonnier (schéma ci-dessous).

La seule démarche viable, incluant une régénération des écosystèmes, est la **transformation écologique des intervenants** dans un secteur concurrentiel donné. Toutefois, il est parfaitement clair que pour certains, la situation est compliquée : production d'acier, industrie minière,... Le but est néanmoins d'y tendre.

Nous avons eu deux exemples d'entreprises qui ont développé des nouveaux projets : Mustella qui va modifier profondément son offre à l'horizon 2035, et Renault Truck qui développe une plateforme multimodale.

L'intérêt majeur de la CEC est son effet multiplicateur **grâce à l'implication des sociétés participatives et à un storytelling dynamisant**.

Entreprises participantes → vont convaincre leur tissu économique proche → ce qui multiplie la mise en œuvre par le secteur privé → impact sur le consommateur et le monde politique.

Entreprise A

	Business as usual	Transformation écologique
Business as usual	Pas de changement des positions concurrentielles	A perd des parts de marché, B gagne
Transformation écologique	B perd des parts de marché, A gagne	Pas de changement des positions concurrentielles

 L'humanité est perdante

 L'humanité est gagnante

Photo : © krakenimages-Y5bvRlcCx8k-unsplash

Entreprise B



AUTOUR DE NOUS

JE FAIS DE LA FRIME !



PAR PHILIPPE GRAMOND
DIRIGEANT ASSOCIÉ DE CYCONIA

 Cliquez ici !

Le 8 Juin 2022, le destin tourne et je fais mes premiers pas - non pas (encore) à Hollywood -, mais sur un plateau de cinéma. Ou plus exactement, dans une église pour l'enterrement d'un homme politique. Cela s'appelle de la **figuration**.

Selon Wikipédia, un figurant est un acteur qui ne prend qu'une part accessoire à l'histoire. Toutefois, sachez qu'un figurant peut aussi être appelé *acteur*

J'ai ma propre définition du figurant. Pour moi, c'est *quelque chose* (et non pas quelqu'un) de visuellement flou ou psychologiquement absent. C'est juste un décorum, telle une plante (certes vivante), mais le spectateur ne s'y intéresse pas ou alors très peu.

Au cinéma, il y a des figurants « silhouette » (qui au mieux « parlent »), des petits rôles (éventuellement en devenir) et des comédiens. Le pourquoi de ces différents statuts repose notamment sur le talent, les relations, le nombre de zéro sur la fiche de salaire, le travail, les opportunités, la motivation, le hasard, etc.

Certains commencent par le début et finissent par... le début (ils resteront figurants toute leur vie). D'autres commencent par la fin. Il n'y a pas de loi. Toutefois, le fameux « *on ne prête qu'aux riches* » semble se vérifier. En effet, plus on joue, plus on est sollicité.

Mais au fait, pourquoi est-ce que je continue ce passe-temps ? Les raisons sont multiples et variées : la curiosité, le sujet du film, les lieux de tournage, l'ambiance et surtout la diversité des rencontres (figurants, comédiens, réalisateurs, machinistes, éclairagistes, scripts, ...) qui est d'une grande richesse. 🍷

de complément. Les jaloux parleront plutôt de bouche-trou, de doublure, voire même de potiche. En argot, faire de la figuration s'appelle tout simplement « *faire de la frime* ».

Photo : © Réseau Oudinot



AUTOUR DE NOUS



PAR ISABELLE VITALIS
NATUROPATHE - MENTORING
EN STRATÉGIE DE RÉUSSITE

Cliquez ici !

LE MENTORING : UNE STRATÉGIE POUR RÉUSSIR

On me pose souvent la question :
« *Qu'est-ce que le mentoring ?
Quelle est la différence avec
le coaching ?* » Cela repose
essentiellement sur les techniques
utilisées, la posture et l'objectif à
atteindre.

Le mentoring repose sur l'expérience
et l'expertise du mentor qui lui
permettent de donner à la
personne accompagnée
des réponses
pragmatiques

et obtenir des résultats rapidement.
Le travail est une co-construction
facilitant la décision et le passage à
l'action.

Le coaching s'appuie sur des
techniques de questionnement.
La posture, plutôt neutre, du coach
permet à la personne coachée de
trouver les réponses qui sont en elle.
Le travail se fait surtout au niveau du
mental et de la libération du potentiel.
Si vos résultats ne vous satisfont pas
- les mêmes actes amenant les mêmes
effets -, il est nécessaire de modifier
certains de vos comportements.

Tous les plus grands se font
accompagner, c'est ainsi qu'ils
réussissent. Prendre la décision de
se faire accompagner est le premier
pas vers le succès. Tout d'abord, cela
permet de prendre du recul pour
clarifier son projet en tenant compte
de son contexte personnel. Cela aide
ensuite à définir ses priorités en
gérant efficacement son temps.

Enfin, mieux se connaître concourt à
mieux utiliser ses forces, mais aussi à
apprendre à se faire confiance pour
agir. C'est cette action qui donne de
la clarté et cette clarté qui mène vers
la réussite.

à ses interrogations.
Le mentor aide à clarifier
les ambitions, structurer les projets
et planifier les actions, afin de donner
de la vision, faire gagner du temps

Pour que votre réussite soit totale, il
est indispensable de faire de votre
hygiène de vie le socle de votre
stratégie gagnante.

Photo : © pexels4063791



BONNES PRATIQUES



À VOS AGENDAS

PROCHAINE MENSUELLE

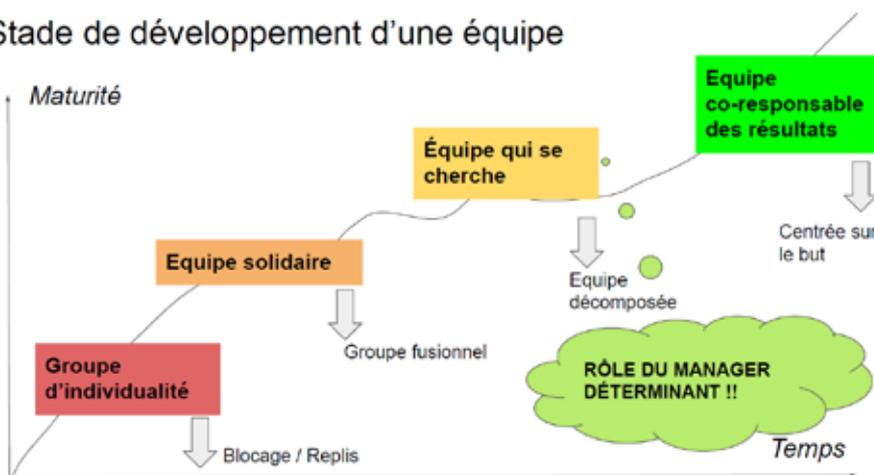
MARDI 25 AVRIL À 20H

35 RUE SÉVERINE

À ISSY-LES-MOULINEAUX

Stade de développement d'une équipe

Photo : © Réseau Oudinot



13

 avril

 à 18h45

L'IMPROVISATION THÉÂTRALE :

 un outil au service de l'entreprise.

11

 avril

 à 18h45

RH, SI ON CHANGEAIT ENFIN DE DOGME ?

19

 avril

 à 19h

L'AUDACE DE L'INATTENDU, OU L'ART DE TRANSFORMER LES IMPRÉVUS EN OPPORTUNITÉS

 Ouvert aux membres et aux non membres



Directrice de la publication :

 Isabelle Jouve.

Comité de rédaction et rédacteurs :

 Olivia Mikol, Anne-Marie Berthier, Philippe Gramond, Jean-Michel Hua et Isabelle Jouve.

Ont contribué à ce numéro : Anne-Laure Schuler, Jean-Roch Sergent, Yves de Beauregard, Jean-Luc Rossignol, Isabelle Vitalis, Kayvimol Houli.

Crédits photographique :

 Archives Réseau Oudinot, Pexels, Unsplash, Pixabay.

Design graphique :

 CRÉASQUAD contact@crea-squad.fr

 06 80 43 71 44 (Insta « agence_creasquad »).

Diffusion : Bernadette Fulton et Olivia Mikol.