

## ÉDITO

CHRISTOPHE ÉTIENNE  
PRÉSIDENT DU RÉSEAU OUDINOT  
ET DIRECTEUR DE BUSINESS UNIT SANTÉ

## UNE RENTRÉE... « PHYGITALE » ?!



Derrière ce mot « barbare » se dévoile une rentrée souhaitée par tous... et réalisée en **présentiel** ! oui, « **pour de vrai** », quel « bien » pour chacun de retrouver de la convivialité, de l'interactivité, de l'émotion, en plus dans un jardin parisien ! La soirée de rentrée du **Réseau Oudinot** a ainsi accueilli plus de 110 personnes au coeur de Paris le 9 septembre dernier ! Mais le monde ayant changé, le Réseau Oudinot avec..., le digital n'a pas disparu, loin de là. Les visio se poursuivent, et cohabitent avec certaines conférences en présentiel. L'équilibre présentiel et distanciel, physique et digital prend tout son sens, y compris dans une association comme la nôtre. En distanciel, on se forme et on s'informe, alors qu'en présentiel, on privilégie les interactions, les échanges et le networking.

La « palette » des offres (ateliers formateurs, conférences, thématiques) du Réseau Oudinot nécessite cette **agilité** et cette capacité de passer de l'un à l'autre. La prochaine étape ? Ce sera **l'hybride... Une « révolution »** qui permettra à un grand nombre de membres d'être présents physiquement sur un lieu, pendant que d'autres seront derrière leur écran, sur un même événement, avec une qualité d'audition inégalée. En bref, un plateau télévisé... d'exception, pour notre quotidien ! On en rêve... on va le faire ! **Rdv dans un mois, le 21 octobre... « save the date » ! : un événement majeur avec les rdv éco du Réseau Oudinot, au choix en présentiel (au Medef), ou bien en visio (chez soi) !**

Bonne rentrée à tous, pleine d'enthousiasme, d'optimisme, en présentiel comme en virtuel !

## Sommaire

- 2 VIS MA VIE**  
Guitares, sous-sol et pandémie
- 3 LU POUR VOUS**  
Les managers toxiques, plaie coûteuse pour les entreprises.
- VU POUR VOUS**
- 4** Pour une communication bienveillante et efficace
- 5** Rentrée et... Sortie de crise : comment optimiser son employabilité !
- 6** L'ENNEAGRAMME, GPS de la connaissance de soi et des autres, un outil de tolérance et de compréhension de la personnalité de chacun
- 7** Le Distanciel ou le Présentiel : avant tout un équilibre à trouver !
- 8** JOB CRAFTING : Comment mobiliser les salariés en crise face à leur travail ?
- AUTOUR DE NOUS**
- 9** « Upskilling » et « reskilling » par la transition écologique
- 10** Transformer ses impôts en épargne retraite : c'est possible !
- 11** Septembre 2021 : Rentrée Zéro Cinq tendances pour comprendre la société Post-Covid
- 12** Usez et abusez de vos paradoxes
- PORTRAIT**
- 13** Emmanuela Dupont, votre nouvelle Office Manager
- 14 TRUCS ET ASTUCES À VOS AGENDAS**

### DERNIÈRE MINUTE

#### « Gentle reminder »

Vous l'avez souvent entendu, ce mot. Cette fois c'est pour renouveler votre adhésion... et vous avez jusqu'à fin octobre. **Il suffit d'un clic ! À très vite**



VIS MA VIE

## GUITARES, SOUS-SOL ET PANDÉMIE



Photo : © Réseau Oudinot

PAR PHILIPPE NOVAT

DIRECTEUR GÉNÉRAL, DIRECTEUR ADMINISTRATIF ET FINANCIER, LEADER DANS LE CHANGEMENT

**E**n 2019, j'ai fait un stage amateur de fabrication de guitare chez un ami luthier ; je n'ai rien vécu de plus gratifiant et exaltant que cette semaine passée à découper, tailler, aplanir, râper, poncer, percer, teindre, vernir, pour enfin le dernier jour voir apparaître un instrument miraculeusement fonctionnel et juste.

Six mois plus tard, le premier confinement du printemps 2020 a coïncidé avec ma sortie progressive de l'entreprise où j'avais passé plus de 30 années intenses et ininterrompues ; dans l'espace laissé vacant par la soudaine absence d'Excel et de Powerpoint, l'envie de fabriquer une

autre guitare dans mon sous-sol a vite germé.

A défaut de machinerie lourde pour la découpe du bois, j'ai acheté sur internet le corps, le manche, et l'ensemble des pièces d'accastillage et d'électronique ; ne restait qu'à poncer, teindre et vernir le bois, et assembler le tout ; ça a l'air simple, dit comme ça.

Une semaine plus tard, malgré les hésitations, les erreurs, les frayeurs, les jurons divers, j'avais une guitare digne de ce nom, parfaitement fonctionnelle et sonnante comme une grande.

Elle porte les cicatrices cosmétiques de mes erreurs de débutant,

mais c'est moi qui l'ai faite. Deux autres projets plus ambitieux ont suivi, avec considérablement moins d'hésitations et d'erreurs.

J'ai perfectionné mes finitions en découvrant l'art ancestral du vernis au tampon, qui n'est plus guère utilisé que par les antiquaires, mais permet ici une finition magnifique qui laisse résonner le bois.

J'ai depuis convaincu mon fameux ami luthier de l'intérêt de fabriquer ses propres kits, et je l'ai aidé à en concevoir le modèle économique.

Son premier kit a été disponible avant l'été, j'ai bien sûr été son premier client, et celle-ci n'a aucun défaut cosmétique ! ●





## LU POUR VOUS



PAR JEAN-MICHEL HUA, DIRECTEUR EXPÉRIENCE CLIENT



ROBERT STUTTON

## LES MANAGERS TOXIQUES, PLAIE COÛTEUSE POUR LES ENTREPRISES.

**Q**ui n'a pas connu un sale con dans son environnement professionnel, autrement dit l'un de ces cadres toxiques qui font non seulement souffrir leurs collègues mais réduisent dramatiquement la compétitivité de leur employeur ? Pardon pour ce gros mot mais cette expression a acquis ses lettres de noblesse grâce à Robert Sutton, professeur émérite de Stanford et auteur de nombreux articles et ouvrages sur le sujet dont « Objectif Zéro sales cons », vendu à plus de 500 000 exemplaires depuis 2007 et toujours d'actualité.

Les travaux de Sutton ont contribué à la prise de conscience et aux

progrès, y compris législatifs, contre la harcèlement.

Mais il pointe également une série de comportements délétères qui ne tombent pas forcément sous le coup de la loi et n'en sont pas moins dévastateurs. Il nous livre des clés pour les identifier.

Point souligné par l'auteur : si les dirigeants tolèrent autant les sales cons, c'est parce qu'ils sont souvent convaincus de leur performance. Celle-ci est en réalité une illusion d'optique qui occulte une série de coûts élevés, mais plus ou moins complexes à chiffrer, pour l'entreprise : le niveau d'engagement réduit de leur entourage, l'effet

répulsif sur les talents (notamment les jeunes), la réputation...

Mais attention : parce que l'on est toujours aussi un peu le sale con de quelqu'un, le livre propose un chapitre pour se prémunir de la contagion avec un test de 24 questions permettant de savoir où l'on se place dans la hiérarchie.

Pour lutter contre la prolifération et protéger ses équipes et son entreprise, Sutton suggère une série de mesures centrées concrètement sur la mise en place de règles de gouvernance partagées qui guident l'action des dirigeants.

A lire ou à relire car ce fléau est loin d'avoir disparu ! ●

## VU POUR VOUS



PAR BÉNÉDICTE MÉNARD  
DIRECTRICE PEOPLE & CHANGE MANAGEMENT (GROUPE RENAULT)

Photo : © linkedin-sales-solutions-qbDiSp5lqxX-unsplash

## POUR UNE COMMUNICATION BIENVEILLANTE ET EFFICACE

Entre ce que l'on veut dire, ce qui est exprimé, ce qui est entendu et ce qui est compris, le chemin est parfois long, voire tortueux. Une différence de perception ou d'interprétation et tout peut basculer, alors que faire ?

Bien communiquer n'est pas un « nice to have », mais bien un incontournable dans nos interactions au quotidien. La communication s'appuie sur des basics : qualité d'écoute, reformulation et art de poser des questions, principalement ouvertes.

La maîtriser permet de s'adapter à des situations délicates et est source d'enrichissement.

Une bonne communication donne l'opportunité de confrontations bienveillantes, sans affrontement,

permettant de faire avancer points de vue et idées... Cela nécessite de sortir d'une logique de position qui bloque souvent l'échange et nous fait entrer parfois dans une escalade d'argumentation et de contre-argumentation, sans écoute mutuelle.

Un autre facteur à considérer : nos émotions. Il est difficile, par exemple, de réfléchir à un problème avec une personne en colère. Mieux vaut en discuter une fois la tempête passée. L'intelligence émotionnelle consiste à écouter et identifier ses émotions et celles de son interlocuteur, afin de faire la part des choses et de prendre du recul.

La méthode **OSBD** peut constituer un bon guide pour les situations

délicates :

**Observation** : être factuel (ex. « Nous avions rendez-vous à 12h, il est 12h30. »),

**Sentiment** : exprimer votre émotion, sans jugement (ex. « Je suis en colère d'avoir attendu, car je m'étais organisé. »),

**Besoin** : partager son besoin (ex. « J'ai à cœur d'avoir le temps d'échanger avec toi. »),

**Demande** : exprimer la demande consécutive au besoin, en restant ouvert à la réponse (ex. « Auras-tu possibilité de me prévenir la prochaine fois ? »).

La communication efficace nécessite de l'indulgence vis-à-vis de soi-même, car c'est un apprentissage pas à pas ! ●

## VU POUR VOUS



PAR JEAN-MICHEL HUA, DIRECTEUR EXPÉRIENCE CLIENT

Photo : © Réseau Oudinot

## RENTRÉE ET... SORTIE DE CRISE : COMMENT OPTIMISER SON EMPLOYABILITÉ !

**L**e 14 septembre, la commission des Richesses Humaines, sous la houlette de Dominique Mondoloni, a reçu pour une soirée exceptionnelle Agathe Le Guiffant et Jean-Pierre Baudinat du cabinet Badenoch + Clark.

Exceptionnelle pour le plaisir de se retrouver enfin en présentiel pour cette 1<sup>ère</sup> réunion « physique » du Réseau.

Exceptionnelle également par l'échange très franc, avec humour et sans langue de bois, avec la 50aine de participants.

L'occasion pour les intervenants de partager leur vision d'un marché très dynamique, et de livrer quelques clés pour profiter du rebond d'après-crise et optimiser notre employabilité.

Ils constatent en effet une tension du marché de l'emploi des cadres

supérieurs au pic de 2019 et une sollicitation record des cabinets. La matière grise s'avère la 1<sup>ère</sup> des ressources limitantes pour la croissance.

Les vents sont favorables, mais encore faut-il être bien préparé pour s'y engouffrer !

De nombreux tips ont été partagés avec les candidats : bâtir une proposition de valeur, travailler sa story telling et créer une relation d'énergie en s'adaptant à son recruteur.

A noter : La méthode STAR (Situation/ Tâches/Actions/Résultats) pour présenter ses réalisations. La vigilance sur la congruence du non-verbal avec le discours. La valorisation de ses

expertises et trajectoires.

Savoir-être et intelligence émotionnelle se révèlent prioritaire avec la séniorité.

S'il fallait retenir un conseil : veillez à laisser une empreinte marquante basée sur un ou deux points d'ancrage positifs qui vous identifient !

Une bonne rasade d'optimisme et de professionnalisme pour partir à l'abordage !

*Badenoch + Clark intervient sur le marché du recrutement, mais aussi sur des missions de management de transition, d'assessment et de formation à l'entretien de recrutement. ●*



## VU POUR VOUS



PAR RITAMA TOUTTEE-HENROTTE  
COACH & THÉRAPEUTE

Photo : © Réseau Oudinot

## L'ENNEAGRAMME, GPS DE LA CONNAISSANCE DE SOI ET DES AUTRES, UN OUTIL DE TOLÉRANCE ET DE COMPRÉHENSION DE LA PERSONNALITÉ DE CHACUN

L'Ennéagramme aboutit à **neuf configurations différentes de la personnalité**, neuf manières de se définir

Pour ceux qui auraient peur de se sentir enfermé dans une case, ils pourront au contraire découvrir un outil ouvert qui a traversé le temps de Pythagore aux pères du désert, au Soufisme jusqu'à aujourd'hui.

Chaque base de chaque type se serait construite en nous autour de notre façon de percevoir le monde dès l'enfance et de nos mécanismes de défense que nous avons mis en place pour nous protéger.

Reconnaître en soi nos compulsions en fonction de notre type permet

de comprendre notre robotique interne, de faire un voyage intérieur en prenant conscience de nos failles et de nos forces, en se dirigeant ainsi vers la vraie liberté.

L'important est de se mettre en route pour se relier à soi et aux autres, peu importe le chemin que l'on emprunte et le temps que l'on met.

Au sein du réseau Oudinot, Ritama cherche à vous transmettre cette passion dans un dépouillement et dans l'«oser se révéler» au sein même du réseau. Outre les rencontres conviviales, c'est une autre approche qu'elle a commencé à instaurer il y a 10 ans en formant des petits groupes autour de cet outil et d'une

façon ludique avec son jeu de cartes. Aujourd'hui, avec les plus anciens membres qui ont participé, c'est une autre dimension de la relation qui s'est installée, plus profonde, plus vraie, plus authentique. Aujourd'hui, elle réitère ce souhait.

Chaque initiation à l'Ennéagramme comporte deux sessions obligatoires. En juillet 20 personnes du réseau y ont participé. Magnifiques témoignages et moments magiques entre nous tous.

Prochaines sessions en novembre. ●

[www.bilancier.fr](http://www.bilancier.fr)

[Cliquez ici](#)

## VU POUR VOUS



PAR BRUNO PERESSE

DIRECTEUR GÉNÉRAL, DIRECTEUR DES OPÉRATIONS, MANAGER DE TRANSITION

Photo : © evangeline-shaw-xRII-L-Kyrw-unsplash

## LE DISTANCIEL OU LE PRÉSENTIEL : AVANT TOUT UN ÉQUILIBRE À TROUVER !

**L**e 21 septembre, nous avons eu le plaisir d'aborder un sujet d'actualité : *« S'adapter au changement - Les clés de compréhension et de réussite du retour en présentiel. »*

Cette conférence fut superbement animée par Carole Baumann rompue aux techniques de communication comportementale et de psychologie positive au Québec. Elle intervient en formation professionnelle et en conférence en France et en Afrique. Trois items ont été abordés : 1- Comment gérer cela en tant qu'être humain ou l'être humain face au changement, 2-Est-ce une contrainte ou une opportunité 3- le retour au présentiel : clés de la réussite.

L'être humain passe beaucoup de temps sur le contexte alors qu'il a peu de pouvoir sur ce dernier. Il doit donc s'adapter car il a le choix de son

comportement en se demandant : Suis-je adapté à la situation ? il faut pour cela acquérir des compétences. L'humain doit travailler pour enlever ses filtres (valeurs, croyances, perceptions différentes) pour se confronter à lui-même. Il est important de trouver du sens, une raison d'être, une mission ; c'est au manager de pouvoir transmettre cela à ses collaborateurs.

En effet un être humain marche à la satisfaction, la reconnaissance, l'envie, la confiance.

Mais n'importe qui peut être aussi dans l'indifférence et l'agressivité par l'impact de l'environnement et du déséquilibre entre amour (être, choisir, évoluer) et peur (blessures, environnement, regrets).

Chacun percevra donc distancié ou présentiel différemment.

Pour recréer une dynamique collective dans une organisation, il faut aller chercher l'enthousiasme et le meilleur en chacun.

Le rôle du manager est complexe car chaque individu est différent et un poste se compose de compétences et de motivation.

Il faut donc écouter les personnes, recréer une équipe en prenant en compte chaque membre, en posant des règles et du sens afin d'avoir un cadre servant de repère au collectif. Un vaste sujet dont il reste encore beaucoup à explorer à travers la complexité des organisations et des individus. ●

Linkedin :  
Bruno PERESSE  
[Cliquez ici](#)



## VU POUR VOUS



EMILIE AMIC

Emilie est Consultante et formatrice en développement professionnel & entrepreneuria ; elle a créé la société Luceliandre pour aider ceux qui veulent retrouver du sens et s'épanouir dans leur vie professionnelle.

Elle est l'auteure des livres « Mieux s'organiser au travail » et « Façonne Ton Job ». Vous pouvez consulter ses sites : [www.luceliandre.com](http://www.luceliandre.com) et [www.faconnetonjob.fr](http://www.faconnetonjob.fr)

PAR SÉVERINE ROBERGEL

DIRECTRICE COMMERCIALE | RÉSEAU | MARCHÉ CHR ET B2B

## JOB CRAFTING : COMMENT MOBILISER LES SALARIÉS EN CRISE FACE À LEUR TRAVAIL ?

C'est une approche qui consiste à identifier les dimensions de son travail, sur lesquelles intervenir pour l'adapter davantage à ses envies, ses compétences, à ses attentes, et ainsi (re)découvrir une forme de satisfaction dans son travail et diminuer le stress.

L'objectif est d'**adapter, modeler, façonner** :

- son environnement de travail quotidien,
- le contenu de son travail,
- les relations professionnelles,
- les convictions et les valeurs,

Et ainsi les rendre plus agréables, y trouver davantage de motivation et de sens. Cette technique permet de co-construire, pour/avec vos équipes, le poste qui leur permet de s'épanouir, en accord avec les objectifs stratégiques de l'entreprise.

*Par exemple : Améliorer une procédure, substituer une tâche par une autre, optimiser quelque chose*

*dans son travail, pour que la mission soit plus utile, pour que cela ait plus de sens*

Certains le font déjà naturellement et deviennent des ambassadeurs, d'autres ne le font pas.

Pourtant cela est bénéfique autant à l'entreprise qu'au salarié :

- Plus de satisfaction au travail
- Plus de sens et de motivation
- Meilleure employabilité
- Plus d'engagement et de performance
- Une meilleure rétention des talents

**70% l'ont pratiqué au moins 1 fois**

**> comment le généraliser ?  
Quelle méthode ?**

**Les 4 leviers de la motivation intrinsèque :**



- 75% souhaiteraient davantage d'autonomie
- 95% des cadres et responsables estiment jouir de la confiance de leurs collaborateurs
- 55% des salariés interrogés ont confiance dans leurs dirigeants

**Les Techniques du job crafting :**

- 1- Changer d'angle de vue, donner du sens à son travail, de la valeur de l'intérêt
- 2- Modifier quelques tâches ou missions pour éviter les redondances, réattribuer certaines tâches à l'équipe
- 3- Modifier les relations au travail, l'état d'esprit est important
- 4- L'environnement de travail, l'équilibre vie professionnelle et personnelle, cadre de travail
- 5- Organisation : en combinaison avec les autres, cette dimension permet de façonner son travail

Ce job crafting peut être mis en place au niveau individuel, en équipe ou sur toute une organisation, en accord avec la direction, les RH ou le manager et en impliquant les salariés à toutes les étapes. ●





PAR OLIVIA MIKOL  
HEAD OF GROUP PEOPLE GROW AT ALBELLI (MONALBUMPHOTO.FR)



Photo : © peter-kleinau-oP\_xD70Tpsi-unsplash

## AUTOUR DE NOUS

# « UPSKILLING » ET « RESKILLING » PAR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

« 47% des emplois devraient disparaître d'ici 20 ans »... « 2/3 des compétences qu'apprennent nos enfants ne seront jamais utilisées »...

Combien de titres alarmistes peut-on lire tous les jours !

Je crois la réalité tout autre... il est certain que nous devons nous adapter, continuer à nous former, apprendre à désapprendre. Mais dans quelles proportions ? à mon humble avis, personne n'est capable de le savoir.

En revanche, ce qui est certain, c'est que la transition écologique est aujourd'hui une réalité, et qu'elle est destructrice et créatrice d'emplois. Si l'on se penche sur l'étude ZEN 2050, on se rend vite compte des

transformations sans précédent qui nous attendent : réduction de la consommation en bâtiment & mobilité de 90%, en agriculture de 50%, et dans l'industrie de 70%.

Des millions d'emplois devraient ainsi voir le jour dans la mobilité. A l'inverse, des secteurs diminueront fortement, comme les énergies fossiles. Celui de la construction neuve diminuera au bénéfice de la rénovation.

L'usine Renault de Flins est un bel exemple d'adaptation (« *upskilling* ») et de reconversion (« *reskilling* ») : un arrêt de la production est programmé pour 2024, mais sans fermeture du site : il y sera mis en place une économie circulaire par la mobilité.

La transition sera assurée par la création du même nombre d'emplois qu'il en existe actuellement sur le site. Et la Direction indique avec beaucoup d'humilité que d'ici là, de nouveaux métiers (inconnus aujourd'hui) apparaîtront certainement... cela laisse de belles perspectives pour tous, d'imaginer un futur où tout le monde puisse trouver sa (ou ses) place(s). ●

1- Exploration, par un groupe d'entreprises de tous les secteurs, de la faisabilité de la neutralité carbone de la France en 2050, et téléchargeable sur [www.epe-asso.org](http://www.epe-asso.org)

(Source : webinar ANDRH  
juillet 2021)



PAR FRANÇOIS PICQUEREY  
AGENT GÉNÉRAL AXA PRÉVOYANCE & PATRIMOINE

## AUTOUR DE NOUS

# TRANSFORMER SES IMPÔTS EN ÉPARGNE RETRAITE : C'EST POSSIBLE !

**Comment ?** Grâce au PER (l'évolution du PERP), le **Fisc** permet à tout un chacun de **déduire les versements faits sur un PER de son revenu brut global**. Ceci dans la limite de votre enveloppe fiscale que vous trouverez en page 3 de votre avis d'imposition sous la rubrique « PLAFOND EPARGNE RETRAITE ».

L'économie sur les sommes versées va de 11% à 45% selon votre TMI (taux marginal d'imposition), déterminé par votre revenu brut global divisé par le nombre de parts fiscales de votre foyer.

Cette économie vous est remboursée sous forme de crédit d'impôt l'année N+1 de vos versements. Votre effort réel d'épargne retraite

est donc de montant annuel versé x (1-TMI).

Vous pouvez bien entendu reverser ce crédit d'impôts sur votre PER en année N+1 en bénéficiant du même crédit d'impôt, enfin, en restant dans la limite de votre enveloppe fiscale (environ 10% de votre revenu, au minimum de 4114 € par personne). A noter que cette épargne a pour but de préparer votre retraite. Elle est donc bloquée jusqu'à votre retraite sauf dans certains cas dont l'acquisition de la résidence principale.

C'est aussi un moyen de transmettre un capital de départ à ses enfants et de leur donner un coup de pouce pour s'installer !

Une des nouveautés du PER vs le

PERP, c'est la possibilité de récupérer cette épargne à 100% sous forme de capital (et non seulement 20% avec le PERP). Veillez cependant à le faire sur plusieurs années pour ne pas changer de tranche d'imposition !

Attention, prenez garde aux différences entre les PER proposés par les banques et assurances qui ne sont pas tous sous le même régime fiscal lors de la succession. Certains sont régis par la fiscalité des assurances-vie, d'autres non... ●

LinkedIn :  
François PICQUEREY  
f.picquerey@gmail.com  
06 79 31 01 13  
[Cliquez ici](#)





PAR **FRANCK BESSON**  
CONSULTANT MARQUE, STRATÉGIE DE COMMUNICATION

## AUTOUR DE NOUS

# SEPTEMBRE 2021 : RENTRÉE ZÉRO CINQ TENDANCES POUR COMPRENDRE LA SOCIÉTÉ POST-COVID

La pandémie a remanié réalités mondiales, normes sociales & croyances individuelles. La rentrée 2021 va écrire un nouveau chapitre de notre société. Comprenons ce Nouveau Monde avec 5 tendances repérées par 300 planners stratégiques de Backlash du monde entier.

**Sagesse > Richesse** : De nouvelles inégalités se sont créées dans la société. Marques élitistes, le soulèvement est pour bientôt. Seules les entreprises qui contribuent à un avenir plus juste seront du bon côté de l'histoire (Deutsche Bank propose une « Taxe Privilège » de 5 % chaque jour que les employés travailleront à distance. Argent reversé aux personnes à faible revenu).

**L'Être EST le Néant** : Nous avons surchargé nos vies et appuyons maintenant sur Pause. L'absence

est notre bouclier pour mieux nous retrouver (les bourses « Oisiveté » de l'Université de Hambourg pour étudier ce qui se passe si l'on s'abstient d'une activité et que les valeurs de réussite sont bouleversées).

**La Vie en Mode Furtif** : L'anonymat est désormais réservé à l'élite. D'accessoires conçus pour tromper la reconnaissance faciale aux moteurs de recherche sécurisés, les startups Tech offrent confidentialité à qui peut se le permettre (Entrez une adresse Web et 'Blacklight' vous dira quels traqueurs elle a & qui reçoit vos données).

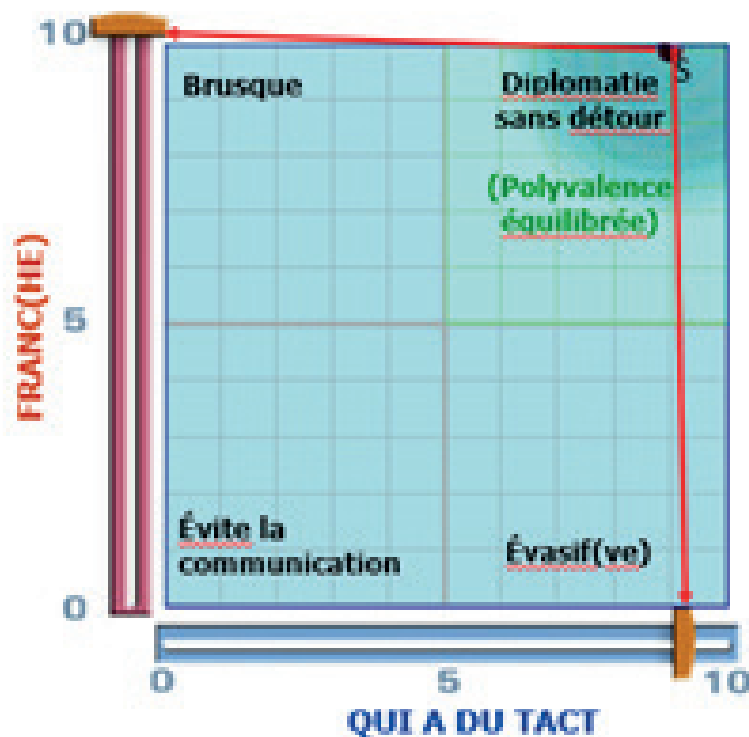
**L'Étiquette se rebelle** : Nous sommes en train de séparer nos désirs personnels des attentes de la société. L'intimité crée de nouveaux 'duos' — avec son.sa meilleur.e ami.e, son animal de compagnie,

son robot de thérapie (la marque chinoise de soins SK-II soutient les femmes célibataires subissant des pressions pour se marier et avoir des enfants).

**Éthique > Pratique** : Les consommateurs ont saisi que les commandes en un clic avaient un coût, et vont réfléchir avant de sacrifier durabilité & droits des salariés au confort. Des applis d'achat éthique aident à utiliser son pouvoir d'achat plus judicieusement ('Unmade' aide les plus grandes entreprises du monde à connecter directement la demande à la production). ●

Linkedin :  
**Franck Besson**  
[Cliquez ici](#)

## COMMUNICATION



PAR KARINE SAVIGNY  
CONSULTANTE, FORMATRICE ET COACH INTERNATIONALE

## AUTOUR DE NOUS

## USEZ ET ABUSEZ DE VOS PARADOXES

Qui parmi vous ne s'est jamais posé la question « *vaut-il mieux être franc ou avoir du tact ?* » ou « *que privilégier en tant que leader : l'empathie et la chaleur humaine dans les relations ou l'application des règles ?* » Souvent, nous opposons ces éléments à tort. Dan Harrison, Docteur en psychologie et en mathématiques, explique cela par « **la théorie des paradoxes** ». Selon lui, **un paradoxe est composé de deux affirmations (deux traits, ou comportements pour vulgariser son propos) qui paraissent opposées et qui en fait sont synergiques**. Harrison a ainsi identifié 24 traits paradoxaux. Par exemple, être très direct(e) sans faire preuve de beaucoup de tact peut nous mener à de la brusquerie.

A l'inverse, faire preuve de beaucoup de tact sans être assez direct se traduit par le fait d'être évasif(ve). En revanche, si nous combinons ces traits, nous obtenons ici de meilleurs résultats car nous éliminons les faiblesses potentielles de chacun des traits. Faire preuve d'une franchise élevée tout en montrant beaucoup de tact élimine la brusquerie et le fait d'être évasif(ve).

Cela nous amène sur de **nouveaux chemins de développement** ! Plutôt que se dire « je dois être moins... » ou « faire moins ... », nous pouvons nous développer en renforçant le trait paradoxal. Nous gagnerons ainsi en flexibilité comportementale, ce qui nous permettra de nous adapter

à chaque situation de la manière la plus juste possible.

J'adore utiliser cet outil dans mes accompagnements individuels et collectifs car il permet aux personnes de mieux se connaître sans se renier, de se développer à partir de leurs forces et de fonctionner harmonieusement en équipe en mettant en lumière leurs préférences et fonctionnements actuels, afin de réaliser pleinement leur potentiel. ●

Linkedin  
Karine SAVIGNY  
karine.savigny@human-harmony.com  
[Cliquez ici](#)





PORTRAIT

## EMMANUELA DUPONT

VOTRE NOUVELLE OFFICE MANAGER

Après différents postes chez un traiteur, un distributeur de parfums puis dans l'évènementiel, après 4 enfants, après une carrière rythmée d'engagements associatifs et une belle expérience d'expatriation en Irlande, ce sont trois mots clés qui ont attiré mon attention dans l'offre du **Réseau Oudinot** : entraide, partage et rencontres. Lors de mon entretien avec Christophe Etienne, un quatrième mot est venu les compléter : l'engagement. Une valeur mise à l'honneur et portée par le Président, une vraie résonance pour moi.

Si j'avais déjà été salariée d'une association, celle qui organise la Nuit des Molières, je suis aussi coutumière du bénévolat associatif. En tant qu'administratrice ou présidente d'associations, dans des secteurs comme l'éducation, le handicap, ou encore l'accueil des Français à l'étranger... J'ai vécu des expériences très variées et toujours enrichissantes, j'ai développé de nouvelles compétences, j'ai eu la chance de pouvoir équilibrer vie familiale et vie

professionnelle (car oui, le bénévolat est aussi une expérience structurante !). Depuis mars 2020 j'ai pris une nouvelle forme d'engagement en étant élue au conseil municipal d'Asnières-sur Seine où je suis déléguée aux solidarités.

Cette rentrée 2021 est l'occasion pour moi de replonger dans le monde des bénévoles, que je connais et affectionne, en mission au sein du très dynamique Réseau Oudinot. Mon rôle est d'être pour le Conseil d'Administration (le CA) un véritable appui de coordination, d'organisation et logistique, ainsi qu'un relai de transmission complémentaire entre les membres, les commissions et le CA. En somme, une « facilitatrice » pour le quotidien du réseau, pour les actions et les projets que vous portez, inventez, proposez sans cesse pour enrichir cette formidable association.

Merci pour votre accueil chaleureux lors de la soirée de rentrée, à très bientôt ! ●

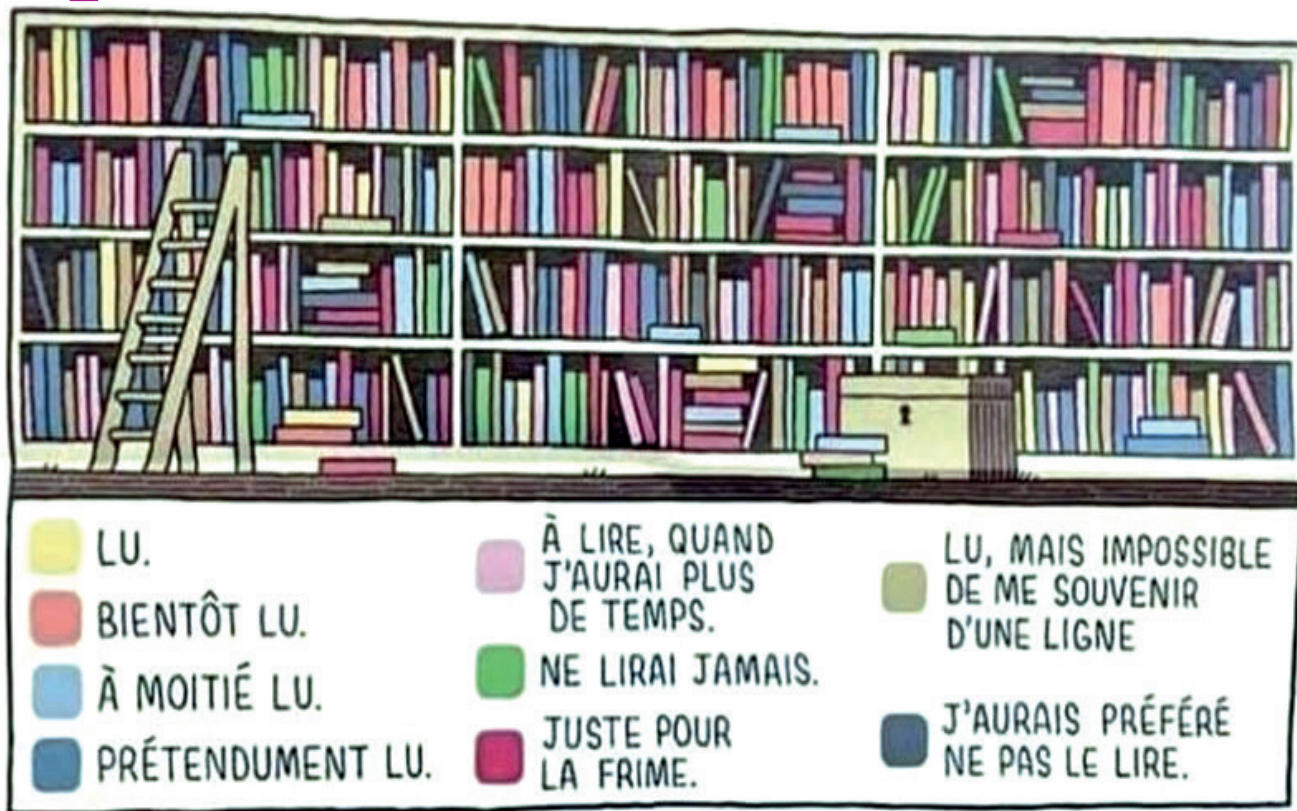
PAR EMMANUELA DUPONT

Linkedin : Emmanuela DUPONT  
emmanuela.dupont2@gmail.com  
06 14 20 56 24



## TRUCS ET ASTUCES

### MA BIBLIOTHÈQUE



TOM GAULD

## À VOS AGENDAS



**PROCHAINE MENSUELLE À 19H15**  
28 septembre, 104 rue de Vaugirard, Paris 6<sup>e</sup>



6 OCTOBRE À 18H30

« **CULTIVER ET BOOSTER LE MANAGER OPTIMISTE** » – Visio-conférence animée par **Mylène Lavialle**, Coach et formatrice, membre de la Ligue des Optimistes de France

20 OCTOBRE À 19H00

**RSE ET ACHATS DURABLES : LE DEVOIR DE VIGILANCE ET SON IMPACT (COMMISSION RSE)** – Visio-conférence animée par **Sylvie Margueret**, experte en achats durables et dirigeante de Sustaineo.

21 OCTOBRE À 18H30

**RDV DE L'ÉCO** – « Transformer une PME fragile en une ETI leader sur son marché, essentielle dans le monde de la santé. Oser la responsabilisation, la confiance, et la libération des initiatives, pour devenir une entreprise à mission ? » – Medef - 55 Avenue Bosquet - Paris 7<sup>e</sup>. (également accessible par visio-conférence)