

SOMMAIRE

Édito

PORTRAIT D'UN MEMBRE

- 2- Une interview dans Culture RP pour mieux faire connaître le Réseau Oudinot

VU POUR VOUS

- 3- Les gestes barrières contre les fake news
4- Le nouveau format du Speed Networking fait décoller votre pitch !
5- Plongée dans l'incroyable intelligence collective des abeilles
6- L'afterwork du Réseau Oudinot, le must des discussions passionnantes et gagnantes !

AUTOUR DE NOUS

- 7- Accélération de la sobriété énergétique... EcoWatt, un grand élan collectif des entreprises !
8- « Le retournement d'entreprise et opportunités de rebond ».
9- Le PPT a fait exploser la Navette spatiale Columbia en Janvier 2003. Eh oui, PPT peut tuer !

10- BONNES PRATIQUES À VOS AGENDAS



CHRISTOPHE ÉTIENNE

PRÉSIDENT BÉNÉVOLE DU RÉSEAU OUDINOT
DIRECTEUR FRANCE SECTEUR « HEALTH SCIENCE »

Le temps de la passation !

Voilà 6 années écoulées à la présidence du Réseau Oudinot ! « Quand on aime, on ne compte pas, et le temps passe vite » !...

Oui, je peux le dire, les années ont « défilé », j'ai pris un plaisir immense à dynamiser notre association, nos membres, à donner de l'envie de s'engager toujours plus, de se préparer à son futur job et son évolution professionnelle. Que ce soit en groupe ou en « one/one », je me suis enrichi de toutes ces interactions multiples, tout en donnant un cap au Réseau Oudinot, désormais solidement « ancré » dans le monde de l'économie, de l'entreprise, et de l'employabilité.

Le taux de fidélisation des membres proche des 90% depuis ces dernières années et le nombre de renouvellement record encore cette année démontrent le succès et l'attractivité du Réseau Oudinot.

Quels enjeux pour l'avenir ? Aller encore plus loin, poursuivre notre route incarnée dans notre nouvelle charte graphique « Acteurs de notre devenir ». Et pour aller plus loin, après 3 mandats successifs de 2 ans, je pense qu'il est bon de passer la main, de renouveler cette énergie, à un(e) futur(e) candidat(e) déjà préparé(e). Les élections lors de notre Assemblée Générale vont désigner le 5 décembre prochain notre futur(e) Président(e) que je soutiendrai et épaulerai dans les premiers temps.

Le Réseau Oudinot a un très bel avenir devant lui, grâce à ses forces vives ! **Vive le présent, l'avenir !** 🍀



DERNIÈRE MINUTE

ÉLECTIONS DU NOUVEAU CA : « VOTONS ! »

Dans le cadre du renouvellement bisannuel du Conseil d'administration du Réseau Oudinot, les élections se tiendront du 23/11 au 01/12 [via Euro-Vote](#), la solution de vote 100% digitale.

PORTRAIT D'UN MEMBRE



PAR ANNE COURTOIS
VICE-PRÉSIDENTE DU RÉSEAU
OUDINOT - MANAGER DE TRANSITION
TEMPS PARTAGÉ -
DIRECTION COMMUNICATION-
DIGITAL-PRESSE

 Cliquez ici !

Cet été, j'ai eu l'occasion d'être interviewée par **Marc Michiels, Rédacteur en chef de Culture RP** pour présenter notre association.

Comme l'ADN du **Réseau Oudinot**, ses innovations et le dynamisme de ses membres ne s'expliquent pas en quelques lignes, Marc nous a offert une belle tribune pour nous exprimer. Aussi, je me suis prêtée aux jeux des questions que voici :

- *L'âge est-il vraiment un obstacle pour l'employabilité ?*
- *Une association d'intérêt général, à mission en quelque sorte, cela change quoi pour les membres ?*
- *Quels sont vos enjeux, valeurs, philosophies et méthodologie ?*
- *Quels sont les axes de développement, ateliers, commissions, interventions, grand rendez-vous et les outils mis à disposition ?*
- *L'humain, l'accompagnement semble être au cœur de la transformation que vous soutenez. Est-ce que pour autant, la notion de réseau est la même pour les hommes que pour les femmes ? Les conseils et bonnes pratiques sont-elles dissociées ?*
- *Entre curiosité et engagement, quel état d'esprit doit posséder un membre pour interagir de façon utile et efficace avec l'ensemble du réseau ?*
- *Si vous aviez un conseil, un mot, une envie à donner à nos lecteurs qui se posent des questions sur leur avenir professionnel et notamment une reconversion ce serait*

UNE INTERVIEW DANS CULTURE RP POUR MIEUX FAIRE CONNAÎTRE LE RÉSEAU OUDINOT.

lequel ?

- *Pour vous l'influence d'une marque ou d'une entreprise passe-t-elle nécessairement par l'engagement des collaborateurs ? Et comment doit-il ou elle s'engager ?*
- *Et si le terme « slasheur » pour les plus de 50 devenait la règle, synonyme de complexité assumé et de diversité utile pour l'entreprise. Ne pensez-vous pas que le regard des autres passe avant tout par le regard bienveillant que l'on porte à soi-même ?*

Un vrai article de fond pour mieux appréhender toutes les facettes du Réseau Oudinot.

Merci à Marc qui va nous solliciter de nouveau pour réaliser des tribunes libres. À bon entendeur cher membre. **À vous de jouer !** 📌



**POUR LIRE
L'INTERVIEW COMPLÈTE**

LIEN VERS ARTICLE INTERVIEW CULTURE RP

[Cliquez ici !](#)



VU POUR VOUS



PAR ISABELLE PISCOT
DG LAB2U

 Cliquez ici !

Pierre Bernard, membre du Réseau Oudinot, nous a proposé le jeudi 27 octobre une conférence particulièrement documentée sur le sujet des **fake news**.

Qu'est-ce qu'une fake news ?

Ce peut être en fonction des cas une satire, un contenu trompeur (ou fallacieux, ou fabriqué, ou manipulé), mais également une « information » figurant des liens erronés ou un faux contexte. Dans tous les cas, une fake news se caractérise par la volonté délibérée de tromper, l'utilisation du vecteur numérique, et l'exploitation de « croyances », qu'elles soient collectives ou liées à des biais cognitifs individuels. De puissants mécanismes sociaux (préférence pour les mauvaises nouvelles, soutien à la rumeur, difficulté de la preuve...) et le développement d'algorithmes tendant à renforcer une exposition sélective viennent aggraver la complexité du phénomène des fake news.

LES GESTES BARRIÈRES CONTRE LES FAKE NEWS. CONFÉRENCE DE PIERRE BERNARD



Photo : unsplash-brian-mcgowan

Alors quels « gestes barrières » observer pour s'en préserver ?

Pierre nous a proposé divers réflexes de type journalistique à mettre en place pour ne pas se faire piéger : identifier la source (via notamment les sites de *fast-checking*), détecter les images truquées, reconnaître les sites fake sont autant d'automatismes à mettre en place pour ne pas colporter

de fake news. Car c'est là le message central de cette conférence : nous enjoindre à exercer notre esprit critique, afin d'être en mesure de se comporter en citoyens éclairés.

Une conférence indispensable ! ▶



VU POUR VOUS



PAR NATHALIE LARCHER
DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION

 Cliquez ici !

Le 77^{ème} Speed Networking, lancé en octobre, a été revisité de main de maître par une équipe resserrée autour d'Élisabeth Pasteur. Inédit dans son format et son contenu, le nouveau training de préparation au pitch en cinq semaines, a réuni tous les ingrédients pour performer. Objectif : se présenter de façon la plus différenciante auprès de tout public, et convaincre les 10 cabinets de recrutement présents lors d'un Speed Networking qui clôture le training.

3 minutes pour convaincre et faire mouche, le fameux elevator pitch, ne s'improvise pas.

L'équipe a imaginé un travail ultra complet pour les candidats inscrits. À commencer par une préparation minutieuse dédiée au discours, première étape clé... et testée en entretiens individuels avec des *sparring partners* qui jouent les recruteurs.

Autre nouveauté qui ne manque pas de piquant : c'est aussi face à un « jury » de *sparring partners* que les candidats ont pitché, un exercice très

LE NOUVEAU FORMAT DU SPEED NETWORKING FAIT DÉCOLLER VOTRE PITCH !



efficace au vu des progrès d'aisance réalisés par tous.

Un booster incroyable de confiance et un enrichissement à vitesse grand V, plus on se présente, plus on peaufine, plus on est à l'aise.

Au-delà du discours, c'est aussi la personnalité et la posture qui font la différence. La nouveauté 2022 a inclus un atelier de prise de parole en public, animé par le cabinet Krateo. Une session « *Soft skills et leadership* » menée par Eric Beldent, qui dirige

le cabinet de ressources humaines Andatime, aborde les fondamentaux du leadership vertueux, un plus incontestable.

Forts de ce training digne d'un *Boot Camp*, les candidats se sont présentés, le 19 octobre, devant 10 chasseurs de tête, avec lesquels ils ont ensuite échangé sur leur projet professionnel. Rendez-vous à suivre, un succès ! Merci à l'équipe d'organisation et aux *sparring partners*. ▲

Photos : Réseau Oudinot



VU POUR VOUS



PAR ISABELLE PISCOT
DG LAB2U

 Cliquez ici !

Au cours d'un fil de narration s'attachant saison après saison à la vie d'une ruche sur une période d'un an, **Loïc Favant** (fondateur d'Happycultures, conférencier et lui-même apiculteur) a partagé avec les membres du **Réseau Oudinot** présents sa passion de l'univers des abeilles.

Ces dernières font partie de l'écosystème terrestre depuis 70 millions d'années. La clé de cette remarquable longévité : un modèle d'organisation ultra-performant. Il associe une répartition claire des rôles dévolus aux 50 000 abeilles d'une ruche (au cours de ses 5 semaines d'existence, chacune occupe successivement la fonction de nettoyeuse, de butineuse, de magasinnière, de maçonne et de nourrice) et un système de communication complexe, permettant des échanges d'informations relatifs notamment à la qualité des nectars aux environs de la ruche.

PLONGÉE DANS L'INCROYABLE INTELLIGENCE COLLECTIVE DES ABEILLES.



LOÏC FAVANT

Sans céder à la tentation de l'anthropomorphisme, Loïc Favant a mis en lumière le fonctionnement d'une société dont les membres sont dénués de tout égo ou émotions individuelles, et entièrement dévoués à une raison d'être unique : la survie du collectif.


Une conférence passionnante de bout en bout, qui nous transportés pour une soirée dans une sphère à la fois bucolique et inspirante. 

Photo : unsplash-ricardo-gomez-angel



VU POUR VOUS



PAR PIERRE BODIN
DIRECTEUR COMMERCIAL

 Cliquez ici !

Le **mardi 8 novembre** dernier a eu lieu **le fameux afterwork du Réseau Oudinot** dans ce cadre chaleureux du restaurant l'Iguana, situé dans le quartier des Batignolles.

Vous, cette personne inconnue cherchant à gonfler son réseau, mettez un pied dans la grande salle cosy du Bar, avec cette appréhension : *Qui va s'intéresser à mon histoire et mon domaine d'activité ?* Vous avez été accueillie et déjà on vous reconnaît, on vous appose élégamment votre signature et fonction sur votre boutonnière. Vous voilà plongée, entourée de belles personnes qui semblent déjà se connaître. Ils ont un verre de vin dans une main, du fromage dans l'autre. En vérité, parmi cette soixantaine d'élégants bipèdes, plus de la moitié sont comme vous. L'autre partie, des membres avertis, prônent avec passion les avantages du réseau : Le speed networking, les ateliers LinkedIn, les commissions (Grande distri, Industrie, Finance, le Management de transition, la RSE etc.), les conférences diverses et

L'AFTERWORK DU RÉSEAU OUDINOT, LE MUST DES DISCUSSIONS PASSIONNANTES ET GAGNANTES !



Photo : Réseau Oudinot

variées (Bien négociier, L'intelligence collective des abeilles, etc.).

Mais là où vous vous dites : « *Quel bonheur d'être là !* » c'est quand vous vous apercevez que, le plus simplement du monde, vous parlez avec un inconnu du même sujet de prédilection qui vous tient à cœur, votre projet pro. Il est rare de ne pas aborder une personne qui ne connaît votre activité ou qui vous fait réfléchir sur d'autres possibilités pour vous,

comme le management de transition, le changement d'activité, le rachat d'Entreprise, devenir indépendant et beaucoup d'autres sujets.

Le Réseau Oudinot est éclectique et c'est ça qui fait son charme ! D'ailleurs comme entrée en matière, pourquoi ne pas poser la question : « *Pourquoi le réseau s'appelle Réseau Oudinot ?* ». 🍷



AUTOUR DE NOUS



PAR BRUNO DEVERRE

 DIRECTEUR IMMOBILIER & SERVICES

 GÉNÉRAUX - GROUPE EGIS

 ET ADMINISTRATEUR

 DU RÉSEAU OUDINOT

 Cliquez ici !

ACCÉLÉRATION DE LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE... ECOWATT, UN GRAND ÉLAN COLLECTIF DES ENTREPRISES !

La situation énergétique en France est tendue, compte tenu notamment de la disponibilité réduite du parc nucléaire. Si nous ne faisons pas évoluer nos habitudes de consommation à l'échelle nationale, nous risquons, en particulier pendant les périodes de grand froid hivernal, de subir des coupures d'électricité faute de production suffisante.

Pour devancer ces problèmes, le Réseau

orange) et situation très tendue (alerte rouge) ;

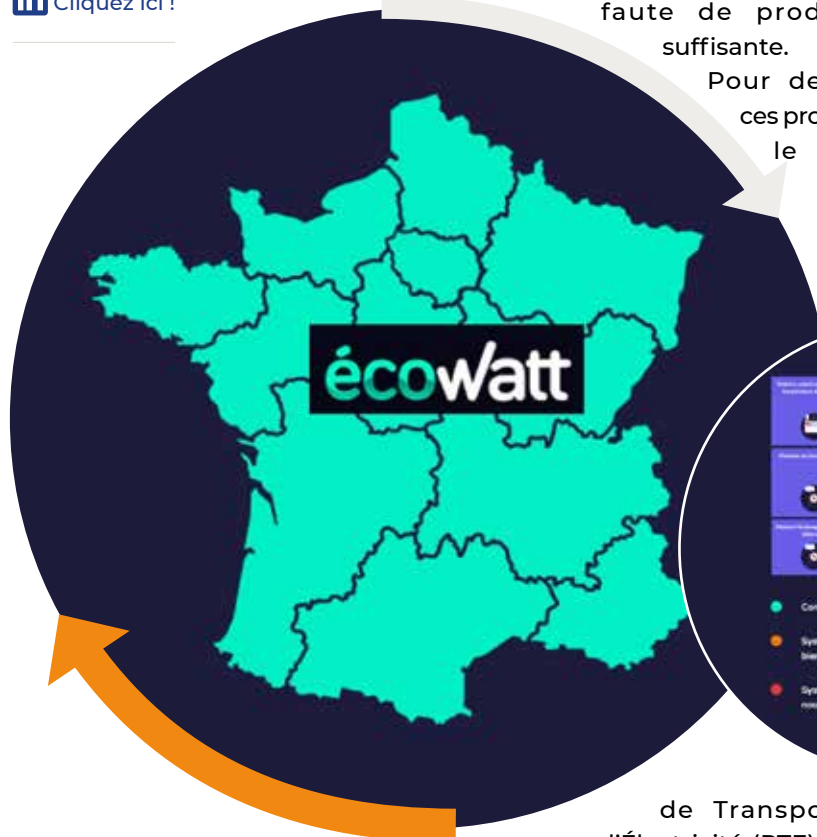
- De mesures de réduction et de régulation des consommations au niveau des entreprises partenaires selon le niveau d'alerte.

Des entreprises de toute taille se sont déjà ralliées à cette initiative EcoWatt. Concrètement, les entreprises s'engagent à limiter leurs consommations dans les immeubles de bureaux (réduction du chauffage et des éclairages principalement) et à reporter certaines consommations en dehors des heures de pointe (recharge des véhicules électriques). Les collaborateurs sont également sollicités pour appliquer des

éco-gestes : limitation des double-écrans, utilisation des escaliers plutôt que les ascenseurs, extinction des éclairages...

Le système EcoWatt vient donc appuyer et amplifier toutes les démarches déjà réalisées depuis plusieurs années (passage

des éclairages en LED, réglage des temporisations d'extinction des éclairages, limitation du chauffage la nuit...) et viser la sobriété énergétique. Soyons tous unis collectivement et individuellement ! Continuons à réduire ensemble notre empreinte carbone ! 🍀



de Transport d'Électricité (RTE) a lancé l'initiative EcoWatt de mise en place :

 - D'un baromètre de prévision à 3 jours du niveau de tension sur le système électrique : consommation normale, situation tendue (alerte



AUTOUR DE NOUS



PAR FRANCK HEGELE
DIRECTEUR GÉNÉRAL À TEMPS
PARTAGÉ

 Cliquez ici !

« LE RETOURNEMENT D'ENTREPRISE ET OPPORTUNITÉS DE REBOND ».

Le 21 novembre, le Club Industrie a organisé en échos à la conjoncture actuelle, un atelier d'acculturation sur le thème du RETOURNEMENT, animé par Charles Gaschignard, membre du Réseau Oudinot et expert.

Pour une entreprise confrontée à de fortes turbulences, être dans une situation de retournement, suppose pour

supplémentaire de se rétablir. Par son savoir-être, il ou elle apporte au dirigeant souvent au bord de la rupture, un soulagement psychologique, et à la gouvernance de l'entreprise un savoir-faire technique lui permettant d'agir et de décider de manière éclairée, rapide et avec discernement dans une situation d'exception.

L'enjeux dans un temps très contraint d'environ 10 jours est de :

- Produire un diagnostic global de l'entreprise, tout en identifiant par fonctions régaliennes les points critiques.
- Formuler des propositions hiérarchisées de mesures d'urgences correctives avec des critères de suivi mesurant l'impact de mise en œuvre dans les 2 à 3 mois.

Les maîtres mots sont l'écoute active des parties prenantes, l'anticipation pour les prochaines étapes et la communication pour embarquer le collectif et les tiers vitaux, tels que les partenaires financiers. D'autres acteurs de la sphère public peuvent être sollicités, tel que les CRP « Commissaire au Redressement Productif ». L'entreprise est un vecteur d'emplois irrigant l'économie d'un territoire.

Enfin Le tribunal de commerce à travers les procédures de prévention que sont le mandat ad hoc et la conciliation est un véritable allié pouvant contribuer à la sauvegarde de l'entreprise. ▲



Photo : pexels-fauxels

CHARLES
GASCHIGNARD

son dirigeant de rester en capacité de décider avec lucidité et recul dans un environnement saturé par l'urgence.

Faire appel à un expert en Retournement dans ce contexte où la vie de l'entreprise peut basculer, c'est lui donner une chance



AUTOUR DE NOUS



PAR PHILIPPE GRAMOND
DIRIGEANT ASSOCIÉ DE CYCONIA

Cliquez ici !

LE PPT A FAIT EXPLOSER LA NAVETTE SPATIALE COLUMBIA EN JANVIER 2003. EH OUI, PPT PEUT TUER !

Le temps dont disposaient les Ingénieurs aurait dû éviter le pire.. Des travaux d'ampleur ont été entrepris, dont la substance repose tout entière dans **trois présentations PowerPoint sur 28 pages au total**, à partir desquelles la NASA a orienté ses décisions. L'analyse de la situation fondée sur cette vision n'a pas abouti à organiser une opération de sauvetage, alors même que les éléments justifiant cette décision étaient présents et connus, mais peu visibles (*)

C'est quoi un PPT ?

Retour vers le futur : hier on utilisait des rétroprojecteurs et des transparents à l'époque du Minitel... *Du quoi ?* Maintenant on utilise un rétroprojecteur... digitale non pas pour faire de la lecture à son public préféré mais pour s'appuyer sur son exposé oral. **C'est un outil, un support qui permet avant tout et surtout d'appuyer votre exposé oral** et non une fin en soi voire une béquille. C'est vous qui dominez le PPT et non l'inverse !

PPT est souvent à la fois un effet de reproduction (« *Tu me feras un PowerPoint pour la réunion de mardi* »), un effet prompteur (« *Finger in the nose !* ») et un effet document (« *On pourra avoir les slides ?* »).

Pour éviter tout cela et bien d'autres dérapages, tu respectes la table des 6 commandements :

- 1- Sois visuel, tu mettras une idée par diapo.
- 2- Crée de l'harmonie, tu ne feras pas de remplissage.
- 3- Sois concis, tu garderas uniquement la substantifique moelle des idées à faire passer.
- 4- Zappe la monotonie ; tu casseras la routine.
- 5- Sois au centre de ta présentation, tu ne laisseras pas PPT te dominer.
- 6- Fais un graphique simple, tu pourras l'expliquer facilement en une phrase.

Votre discours vous est réservé ! 📌

(*) Attention aux présentations qui tuent ! Stéphane Lefrancq, Éric Maton, Dans L'Expansion Management Review 2009/1 (N° 132), pages 48 à 59.

PPT ne veut pas dire Paralyse Périodique Thyrotoxique, ni Parti Progressiste Tchadien, ni encore Professional Poker Tour ni même une Personne de Petite Taille mais l'abréviation de Présentation PowerPoint

THANK YOU
FOR YOUR
ATTENTION!

BONNES PRATIQUES



La carte de l'industrie en France.



À VOS AGENDAS

LUNDI 28 NOVEMBRE :
MENSUELLE ET ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE À 19H30
(35 RUE SÉVERINE À ISSY,
ET EN VISIO)

5
décembre
à 19h00

MANAGERS,
OSEZ LE COURAGE !
(VISIO)

8
décembre
à 19h00

PANORAMA ET
PERSPECTIVES RSE
DE LA GRANDE
DISTRIBUTION
CONFÉRENCE
OUVERTE
AUX NON MEMBRES
104 rue de Vaugirard
à Paris.

8
décembre
à 19h00

QUE FAIRE
RÉELLEMENT FACE
AUX ATTAQUES CYBER
POTENTIELLES, AVANT
LEUR SURVENUE
DE PRÉFÉRENCE !
26 rue Boissonade
à Paris.

12
décembre
à 19h30

MENSUELLE
CONVIVIALE, AVEC
VINS ET FROMAGES !
35 rue Séverine à Issy.

Directrice de la publication :
Anne Courtois.

Comité de rédaction et rédacteurs :
Anne Courtois, Olivia Mikol, Anne-Marie
Berthier, Philippe Gramond, Jean-Michel
Hua et Isabelle Jouve.

Ont contribué à ce numéro : Isabelle
Piscot, Nathalie Larcher, Pierre Bodin,
Bruno Deverre, Franck Hegele.

Design graphique :
CRÉASQUAD contact@crea-squad.fr
06 80 43 71 44 (Insta « agence_creasquad »).

Diffusion : Anne Courtois et Olivia Mikol.