

SOMMAIRE

Édito

VIE MA VIE

- 2- Le vélo, école de la vie : autonomie, découvertes, liberté. Pourquoi pas vous ?

VU POUR VOUS

- 3- Prise de poste : comment réussir ses 90 premiers jours ?
4- Conférence du 23 juin : Tout ce que vous avez voulu savoir sur l'agile
5- Incarnez Votre Pitch !
6- Osons les marchés publics ou comment profiter des commandes publiques ?
7- Neurosciences in Leadership
8- Comment lancer commercialement une startup à succès en France et en Europe ?

AUTOUR DE NOUS

- 9- RH en état d'urgence...
10- Loi Lemoine : l'opportunité de faire des économies sur votre assurance emprunteur !
11- Vous avez mal à votre marque employeur dans un contexte de pénurie et de fuite des talents ?
12- Mécénat et Mentorat. Les Assises de la Parité
13- Faire le minimum « syndical » c'est « QQ » (*). Levez le pied !
14- **BONNES PRATIQUES À VOS AGENDAS**



CHRISTOPHE ÉTIENNE

PRÉSIDENT BÉNÉVOLE DU RÉSEAU OUDINOT
DIRECTEUR FRANCE SECTEUR « HEALTH SCIENCE »

Retrouver le rythme et l'enthousiasme en pleine rentrée

Cela ne se décrète pas... mais se construit !

Au Réseau Oudinot, pour donner de l'élan à nos membres, nous avons lancé le « salon des commissions », qui permettait lors d'une soirée semaine dernière, de réunir nos membres au sein de groupes de travail : sectoriels (« grande conso », « santé », « industrie »), métiers (« finance », « rh », recrutement, direction commerciale et marketing », ...), et transverses (CCI, newsletter et communication, reprise d'entreprises, management de transition, temps partagé, ...). Ce forum des commissions a rencontré un vif succès, et démontre la vitalité du Réseau Oudinot et le dynamisme de nos membres, en perpétuelle réflexion, en échanges et en mouvement.

Nos événements hebdomadaires se remettent en marche, et dernière innovation, notre « speednetworking » est revisité, avec un format moderne en totale adéquation avec les attentes des chasseurs de têtes et recruteurs, et se positionne comme « la référence » du marché !

Au Réseau Oudinot, nos membres s'engagent concrètement, et construisent activement leur devenir professionnel !

Rejoignez-nous en visitant notre [site internet](#) et en visualisant notre [video](#).



DERNIÈRE MINUTE

LE RÉSEAU OUDINOT ? CE SONT LES MEMBRES QUI EN PARLENT LE MIEUX

Retour sur l'intervention de Jean-Roch Sergent, membre du Réseau Oudinot, à BSmart, une web TV. Découvrez le [replay ici](#).
Les plus de 50 ans ? Des cadres dynamiques, enthousiastes, avec plusieurs jobs... les plus de 50 ans n'ont pas dit leur dernier mot !



VIE MA VIE



PAR AXELLE MARNAT
ACTIVE ET ENGAGÉE POUR
UN MONDE PLUS JUSTE

Cliquez ici !

Le vélo est mon mode de vacances préféré. Il associe sport, tourisme et culture. C'est pour me rapprocher de mon fils à son adolescence que j'ai repris cette pratique.

Après une première expérience avec lui (Châteaux de la Loire), j'ai embarqué ma famille sur la ViaRhôna¹. À sept personnes, le camping s'est imposé : liberté et adaptation. En 2017, avec mon fils nous avons rejoint la source du Danube jusqu'à Vienne (Autriche) le long de l'EuroVélo 6².

En 2021 et 2022, j'ai choisi la Loire à Vélo³, seule, de Saint-Brevin-les-Pins à Nevers, soit 800 km. Mon fils (20 ans) m'a accompagnée en septembre 2022 de Vienne à Budapest via Bratislava (330 km). En 2023, je continuerai de Nevers à Bâle. Je ressens une sensation de puissance sur mon vélo qui mérite d'être expliquée. Je repousse mes limites un peu plus à chaque voyage. Cet été, j'ai dormi 4 nuits sous la tente et les autres nuits chez des amis ou chez l'habitant, grâce à des applications et sites internet d'amoureux du vélo comme Warm Showers, cyclododo,

LE VÉLO, ÉCOLE DE LA VIE : AUTONOMIE, DÉCOUVERTES, LIBERTÉ. POURQUOI PAS VOUS ?

La Voyageuse. Cela favorise le partage et permet une nuit dans un lit et un dîner convivial. Les étapes ne sont pas toutes anticipées : je garde du temps pour visiter selon mes envies, ma forme et la météo.

Ce que je retire de cette expérience :

- Voyager seule ou à plusieurs : mais avec des goûts communs à valider.
- Neutraliser les obstacles : autonomie technique, bonne forme physique.
- S'informer : blogs, communautés sur les réseaux, guides.
- Préparer : le vélo, optimiser les bagages, planifier mais pas tout ni trop.

- Écouter son corps et ses envies.
- Aller plus loin : nombre de km par jour, nombre de jours, étranger.
- Une expérience unique tous les deux avec mon fils.

La liberté au fil des jours : **le vélo participe à la confiance et l'estime de soi.** Prêt à essayer ?

- 1- ViaRhôna : aménagement cyclable ou véloroute situé en France. Elle fait partie de l'itinéraire européen EuroVelo 17, qui débute en Suisse.
- 2- EuroVelo 6 : fait partie d'un programme d'aménagement de voie cyclable à l'échelle européenne. Longue de 4 450 km, elle relie Saint-Brevin-les-Pins à Constanța (Roumanie).
- 3- Loire à Vélo : nom d'une véloroute française située dans les départements du Cher, du Loiret, de Loir-et-Cher, d'Indre-et-Loire, de Maine-et-Loire et de la Loire-Atlantique.



Photo : Réseau Oudinot



VU POUR VOUS



PAR SÉVERINE ROBERGEL
DIRECTRICE COMMERCIALE BTOB
RHF ET ADMINISTRATRICE
DU RÉSEAU OUDINOT

Quand on sait que le coût d'un recrutement est à 2,5 fois le salaire annuel et que 45% des recrutements seraient un échec, il est crucial de capitaliser sur cette période d'intégration.

Les études montrent qu'au cours de cette phase, environ douze personnes sont impactées (productivité en baisse) et que le retour sur investissement du poste serait d'approximativement d'un an.

Alors comment bien préparer cette fameuse période d'intégration ?

Quels sont les pièges à éviter ? Comment optimiser son temps entre la réflexion et l'action ?

C'est au cours d'un séminaire que Nicolas Lemoine nous a transposé avec brio ce cas de prise de poste d'un Directeur général qui doit faire face à de multiples défis, pour l'entreprise et pour lui-même. C'est autour d'exemples concrets et illustrés d'études d'HEC et Harvard que nous avons mesuré les enjeux, les risques et les points de vigilance :

- Plus il y a de paramètres qui changent dans cette transition

PRISE DE POSTE : COMMENT RÉUSSIR SES 90 PREMIERS JOURS ?



Photo : Réseau Oudinot

(organisation, lieu géographique et activité), plus le risque est élevé.

- Identifier le contexte stratégique de l'entreprise et mesurer la situation où nous sommes le plus à l'aise : start up, redressement, réalignement, pérennisation, ...
- Prendre un temps d'observation, de réflexion et de mise en place d'un plan d'action.
- Détecter les risques de rejet dans nos « zones de désintérêt » sur les métiers/services de l'entreprise (finance, RH, marketing, process, logistique,...) : plus l'intérêt et la compétence sont faibles, plus c'est une alarme !

	Compétent	Incompétent
Intérêt	Vigilance	Apprentissage
Désintérêt	Alert	ALARM

- Tout changement mérite réflexion et doit profiter à l'organisation : mesurez-le.
- Oublier pour apprendre.
- Comprendre pour activer son expérience et ses compétences.
- S'adapter à l'environnement.

Nous avons tous les clés pour réussir nos 90 premiers jours ! 🚀



VU POUR VOUS



PAR THIERRY ROBERT
DIRECTEUR DE PROGRAMMES
DE TRANSFORMATION

Tout le monde parle d'agilité mais y associons-nous tous la même signification ?

Emmanuel Darcourt, manager de transition chez CAHRA, vient remettre les pendules à l'heure avec une présentation limpide qui je pense nous a tous fait repartir avec une vision plus claire sur les changements en cours dans les organisations. Première contre-vérité levée, l'agile n'est pas une méthode mais un état d'esprit. Il fixe un cadre de travail dans lequel s'insère la méthode. L'agile est une innovation de rupture car il inverse notre façon de piloter nos projets en inversant les hypothèses de départ, les principes de gouvernance et les variables d'ajustement. Le point de départ en agile démarre avec des coûts et délais fixes, la gouvernance priorise la production de valeur. Les ajustements vont se faire sur le choix des fonctionnalités à développer dans des cycles de développements courts, tels des mini projets itératifs validant à chaque étape les progrès les obstacles et définissant ainsi les étapes suivantes. Le risque client en est réduit.

CONFÉRENCE DU 23 JUIN : TOUT CE QUE VOUS AVEZ VOULU SAVOIR SUR L'AGILE



EMMANUEL
DARCOURT
MANAGER
DE TRANSITION
CHEZ CAHRA

Le Lean management, le PDCA y retrouvent certains de leurs principes fondateurs qui ont démontré leur efficacité dans des environnements non-prédictifs. Cela nécessite une méthode de pilotage telle que Scrum, extreme programming ou Kanban, d'aligner équipes opérationnelles et business et de permettre à l'intelligence collective d'opérer sans grade ni titre dans des équipes autogérées pour

libérer toutes les idées et les énergies. Mais comment mieux comprendre ce concept ou aider ses équipes à se l'approprier ?

Emmanuel nous recommande le Mashmallow challenge qui est un jeu d'équipe permettant de comprendre les limites de la planification projet classique et les atouts de l'approche agile !

À vous de jouer ! 🍌



VU POUR VOUS



PAR EVELYNE DUBLANC-DELOURME
CHARGÉE D'AFFAIRES -
GRANDS COMPTES INTERNATIONAUX

En ce début de soirée du 14 juin dernier, **Catherine Heilbronner** se présente, souriante et enthousiaste, à un groupe très attentif du Réseau. Elle est, je cite, « *spécialiste en efficacité relationnelle et en prise de parole, car l'un ne va pas sans l'autre* ». Voici le pitch de Catherine ! En introduction, elle confie également avoir un point commun avec le roi George VI...

Le pitch est la bande annonce de votre projet et le scénario qui raconte votre histoire. Pitcher c'est savoir exprimer son essentiel et surtout, donner envie à votre interlocuteur d'en savoir plus ! Un bon pitch, c'est la complétude du fond et de la forme, c'est le « quoi dire » et « comment le dire ».

Elle cite **Simon Sinek et son « why »** : ce qui me rend unique, MA différence, le lien entre mon projet et moi, pour aussi développer la confiance en soi. Au cours de la soirée, Catherine partage ses techniques sur le fonds comme les 4 C : Clarté, Concision, Cohérence, et Crédibilité,

INCARNEZ VOTRE PITCH !



Photo : product-school-unsplash

et sur la forme : le groupe s'engage dans une série d'exercices pour maîtriser son trac, remettre de l'énergie dans le corps, prononcer distinctement, intégrer les silences. Elle conclut sur l' incontournable triptyque : tête, cœur, corps et sur l'importance de préparer son pitch et de le donner avec sourire, enthousiasme et conviction !

Pour en savoir plus (et aussi découvrir le point commun entre Catherine et George VI), je vous conseille sa présentation TED - **Du bégaiement à la parole libre**. Voir également la présentation d'Amy Cuddy sur

le langage corporel **Your body language may shape who you are**. Catherine propose des entraînements au pitch. Vous pourrez la contacter sur LinkedIn.

LinkedIn
Catherine Heilbronner
[Cliquez ici !](#)

Merci à Gabriel HEBINGER d'avoir fait le lien avec Catherine pour la faire intervenir au RO et à Isabelle PISCOT pour l'organisation de la soirée !
Bon pitch à tous ! 📌



VU POUR VOUS



PAR SÉVERINE ROBERGEL
DIRECTRICE COMMERCIALE BTOB
RHF ET ADMINISTRATRICE
DU RÉSEAU OUDINOT

Bon nombre de PME se sont cassées les dents ou se sont découragées à l'idée de répondre à un Appel d'Offre (AO) public. Pourtant, qui se refuserait à **pérenniser son carnet de commandes à 4 ans** ? Ça tombe bien, le secteur public a besoin de PME. Alors comment y répondre et pourquoi ? Comment appréhender les appels d'offres ?

C'est autour de ces problématiques que nous avons pu échanger avec Isabelle Lajeunie, spécialiste des marchés publics, lors d'un atelier pragmatique et riche

LinkedIn
Isabelle Lajeunie
[Cliquez ici !](#)

d'enseignements, le mardi 28 juin dernier. Elle nous a apporté des réponses à nos questions, nous a donné des astuces, nous a livré ses points de vigilance, les tendances et enfin nous a partagé les nouvelles dispositions en matière d'AO.

OSONS LES MARCHÉS PUBLICS OU COMMENT PROFITER DES COMMANDES PUBLIQUES ?



Photo : damir-kopezhanov-unsplash

Elle accompagne les acheteurs de marchés publics dans la rédaction de leur offre et aide les TPE/ PME à **maximiser leur chance de reporter un marché** .

- En 2019, 62% des PME répondaient à des Appels d'Offres, soit 32% du montant des AO.
- 67% des commandes publiques sont attribuées à des PME pour 48% de la valeur des AO.

Les marchés publics offrent de belles opportunités et c'est une manne à ne pas négliger !

Isabelle reprend souvent cette phrase : « Seuls 100% des gagnants ont tenté leur chance... ». *Je l'ai déjà entendue quelque part...*

Merci Isabelle pour avoir rassuré, suscité l'intérêt et redonné confiance à notre auditoire. 🍌



VU POUR VOUS



PAR NATHALIE EVA LAURENT

 DIRECTEUR INGÉNIERIE ET PROJETS/

 DIRECTEUR DES DÉVELOPPEMENTS

Naomi Ephraim Beckler, from **INSIGNIAM**, supports many industrial & services companies to improve their performance and results.

One of her tools she presented in Oudinot network is neurosciences to develop leadership.

Neurosciences describes the human different brains : Reptilian (#physical), limbic (#social) and neocortex (#rational thinking). Part of this last one, the prefrontal neocortex represents 4 to 5% only of the brain volume but requests the most energy consumption. Indeed, here are managed the human superior cognitive & executive functions (understanding, remembering, memorizing, inhibiting & deciding).

In case of threat, this prefrontal neocortex is no more able to do the job and the social brain takes the lead to minimise the threat and maximise the reward, decreasing the

NEUROSCIENCES IN LEADERSHIP



Photo : alina-grubnyak-unsplash

intellectual abilities & the efficiency. In complex environment, where threat is then tough, an important leadership focus is to maximise the teams social rewards (according neuroscience definition). This will allow them the best use of their prefrontal neocortex.

This for, the **SCARF** method can be of great help defining the 5 threats families to which our prefrontal neocortex overreacts : **S**tatus, **C**ertainty, **A**utonomy, **R**elatedness and **F**airness.

A good understanding of the associated threats & rewards

behaviors is key for leaders. They will then be able to secure the teams brain comfort, what will allow their best efficiency and commitment.

A very smart presentation, especially rich when leaders assist having in mind the various complex management contexts encountered in our more and more VUCA world. ▲



VU POUR VOUS



PAR YVES DE BEAUREGARD,

 DIRECTEUR FRANCE

 SALESFORCEEUROPE ET SUMUP,

 CO-ANIMATEUR DE LA COMMISSION

 NUMÉRIQUE

C'est le défi que s'est donné Yves de Beauregard il y a 20 ans et qui lui a fait rejoindre le réseau [SalesForceEurope.com](https://www.salesforce.com/fr/europe)¹ (SFE) en 2010.

SFE a 400ancements dans 25 pays à son actif. Ce retour d'expérience est précieux pour :

- Choisir ses scale-up² en nouvelles technologies, selon des dizaines de critères (sur demande !).
- Convaincre ses partenaires locaux de diriger les opérations, du marketing stratégique à la constitution d'équipe de vente et à la conclusion d'affaires grâce à leurs réseaux.
- Permettre à la scale-up une expansion territoriale et une meilleure valorisation pour lever des fonds en bonne position.

Après l'introduction des technologies bancaires Surya-soft, de crowd-testing Applause, de personnalisation Internet Algonomy et dix sociétés de nouvelles technologies, Yves a monté l'équipe de vente du leader des terminaux CB SumUp via les

COMMENT LANCER COMMERCIALEMENT UNE STARTUP À SUCCÈS EN FRANCE ET EN EUROPE ?



Photo : mario-gogh-unsplash

enseignes de distribution. Passant de 2 à 5 personnes en France, il a plus que doublé le chiffre d'affaires en un an grâce à quelques secrets dévoilés ici :

1. SumUp a un retour d'expérience dans 33 pays : il est utile de communiquer avec ses homologues pour détecter les vecteurs de succès et éviter les tentatives hasardeuses sans passer par la hiérarchie.
2. Enrôler les meilleurs (connectés et réseauteurs) permet de gagner du temps et de se former tout en leur demandant de l'écoute et le sens du partage : moins faciles à manager, ils sont un aiguillon qui

donne envie de se lever le matin et de célébrer chaque trimestre.

3. Négocier les budgets marketing et participer au choix de média et PLV de qualité.
4. Convaincre des prospects exigeants et laisser les suiveurs venir, plus vite que la concurrence.
5. Enfin retourner sur le terrain, les salons : les face-à-face changent tout ! 🍌

1- SFE aide les entreprises technologiques à se développer à l'international

2- Scale-up : entreprise qui peut se concevoir comme une start-up ayant réussi à croître, une entité avec une moyenne de rendement annualisé d'au moins 20 % au cours des 3 dernières années, et au moins 10 salariés en début de période.



AUTOUR DE NOUS



PAR OLIVIER PETIT
DG ET COFONDATEUR DE TOD

RH EN ÉTAT D'URGENCE...

RH en état d'urgence...
40% des cadres quittent leur poste avant deux ans, 20% ne terminant même pas leur période d'essai ! Et ça dure depuis des décennies si on parcourt les rapports annuels spécialisés dans ce secteur. Ce gâchis de talents représente un coût considérable pour les entreprises. C'est toujours le fait des mêmes biais : on recrute des personnes qui nous ressemblent ; on les manage

sur « l'autre », mais surtout rien ne change. Et pour ceux qui restent dans l'entreprise, les chiffres sont tout aussi alarmants : risques psychosociaux, engagement, absentéisme ou présentéisme. Le monde du travail est en perte de sens.

Une remise en question des « habitudes » et autres processus RH enseignés est nécessaire, afin de pouvoir s'adapter sans cesse au contexte comme aux personnes. Pourquoi ce qui est imaginé au meilleur niveau des entreprises performantes pour leur développement commercial ne pourrait pas l'être également pour leur capital humain, condition sine qua non pour atteindre leurs objectifs ambitieux ?

Vivre dans le « paraître », c'est toute l'ambiguïté de l'être humain qui s'en accommode quand ça l'arrange, mais qui en souffre tout autant à ses dépens selon les circonstances. Le travail a de tout temps créé le lien social indispensable à la structuration de la société, alors si nous voulons revenir à plus « d'être » et d'épanouissement, une révolution RH s'impose urgemment. Notre chance est d'être unique : révélons-nous tels que nous sommes et inversons enfin tous les processus pour remettre l'humain au cœur des organisations. 📌

comme on aimerait l'être soi-même ; et surtout, on ne tient absolument pas compte de l'évolution perpétuelle de l'entreprise !

De l'entreprise au candidat, tout le monde se plaint, avec divers arguments renvoyant la « cause »

1- Le présentéisme consiste pour un salarié à se rendre au travail avec un problème de santé physique ou psychologique, ce qui l'empêche d'être productif.

Photo : charlesdeluvio-unsplash



AUTOUR DE NOUS



PAR FRANÇOIS PICQUEREY
AGENT GÉNÉRAL AXA
PRÉVOYANCE & PATRIMOINE

Cliquez ici !

f.picquerey@gmail.com
06 79 31 01 13

LOI LEMOINE : L'OPPORTUNITÉ DE FAIRE DES ÉCONOMIES SUR VOTRE ASSURANCE EMPRUNTEUR !

Lorsque vous contractez un **L**emprunt immobilier, vous avez **obligation de souscrire une assurance emprunteur**.

La plupart du temps vous souscrivez cette assurance auprès de votre banque.

Changer d'assureur était possible mais souvent complexe.

Au cours de la première année du prêt, s'appliquait la **loi Hamon**. Vous

Cette date étant souvent différente de la date effective du prêt. Le changement était possible avec deux mois de préavis, mais pas sans avoir eu l'accord de la banque.

Bref, un schéma complexe qui n'incitait pas à changer d'assureur et vous contraignait à payer un tarif souvent élevé.

En février 2022, a été voté la **loi Lemoine**.

Applicable en deux phases, cette loi a fortement simplifié les choses.

Depuis le 1^{er} juin 2022, pour les prêts de moins de 200 K€ (cumul des capitaux restants dus), plus besoin de questionnaire de santé voire même de bilan médical dans certains cas ! Sous réserve que la dernière échéance de votre prêt soit soldée avant votre 60^{ème} anniversaire (tableau d'amortissement faisant foi).

Depuis le 1^{er} septembre 2022, dès lors que votre prêt a plus de 1 ans, plus besoin d'attendre la date anniversaire de l'acceptation de l'offre de prêt initiale. Vous pouvez changer d'assureur à tout moment avec un mois de préavis (toujours après acceptation de la banque).

pouvez
c h a n g e r
d'assureur à
tout moment avec
un mois de préavis.

Après la première année, s'appliquait la **loi Bourquin**. Vous deviez attendre la date anniversaire de l'acceptation de l'offre de prêt.

Sachant que cette assurance peut représenter jusqu'à 30% du coût de votre emprunt, je ne saurais que vous recommander de faire une étude. C'est simple, rapide et ça ne coûte qu'un peu de temps !

Photo : bastien-nvs-unsplash



AUTOUR DE NOUS



PAR NATHALIE PRIEUR
FONDATRICE DE PHIL FOR GOOD -
CONSEIL EN MÉCÉNAT

VOUS AVEZ MAL À VOTRE MARQUE EMPLOYEUR DANS UN CONTEXTE DE PÉNURIE ET DE FUITE DES TALENTS ?

Les jeunes de 16 à 25 ans expriment clairement leurs attentes dans l'étude Orientation, travail : la quête de sens des jeunes Français publiée par Diplomeo. Quand il s'agit du choix de leur poste, salaire, mission et équilibre professionnel-personnel sont leurs priorités. Mais quand il s'agit de choisir l'entreprise, alors l'engagement prime avec une sensibilité toute

- La promotion de l'égalité professionnelle femmes-hommes.
- L'engagement pour le développement durable.

Cette perméabilité entre collaborateur et citoyen, ainsi que le besoin de se sentir bien dans ses bottes au travail, sont une lame de fond qui remonte de plus en plus à la surface. Elle se manifeste dans la décision d'entrer dans un processus de recrutement, d'accepter ou de rester dans un poste. Et elle ne concerne pas que les jeunes. Leurs parents sont également nombreux, et encore plus depuis deux ans, à se questionner sur le sens et l'utilité de ce à quoi ils dédient la majorité de leur temps. Certains vont au bout de cette introspection et choisissent un chemin plus aligné avec leurs aspirations. D'autres restent en poste en espérant, voire en incitant leur entreprise à renforcer son engagement sociétal.

Les entreprises ont tout à gagner à écouter cette lame de fond, à questionner, (ré)affirmer et incarner ce qui fait leur raison d'être et leurs valeurs. Et à garder à l'esprit qu'un engagement sincèrement tourné vers l'intérêt général profite également à leur attractivité, à la fédération, la fierté d'appartenance, et ainsi à la fidélisation de leurs collaborateurs. 📌

1- Site internet qui présente et compare un grand nombre de formations et de diplômes dans plus de 200 filières.

particulière pour 4 causes sur lesquelles ils attendent des actions fortes de la part des entreprises :

- La lutte contre les discriminations et le racisme.
- La lutte contre les inégalités sociales et la précarité.

Photo : laura-chouette-unsplash



AUTOUR DE NOUS



PAR AXELLE MARNAT
ACTIVE ET ENGAGÉE POUR
UN MONDE PLUS JUSTE

 Cliquez ici !

MÉCÉNAT ET MENTORAT LES ASSISES DE LA PARITÉ

Les Assises de la Parité nous questionnent au sujet de l'égalité de la place des femmes dans le monde du travail - 28 juin 2022. Cette manifestation initiée en 2019 a lieu chaque année maintenant en « phygital » - ou hybride : elle aborde tous les thèmes qui participent à donner aux femmes une place « plus juste » dans le monde du travail.

J'ai assisté aux Ateliers suivants :

- Inégalités en entreprises : femmes seniors doublement impactées.



Photo : christina-wocintechchat-com-unsplash

- L'empathie :

levier de performance.

- Lever les stéréotypes et les biais inconscients.

- Impact des représentations féminines dans l'inconscient collectif.

- La parité : le rapport à l'argent.

- Personal branding : un atout

supplémentaire ?

- « Plafond de verre » et « plancher collant » : comment faciliter la progression professionnelle et l'équilibre paritaire.

Mais il y avait aussi :

- Index, quotas... : quels impacts ?

Quels nouveaux leviers à activer ?

- Transformation et nouveaux métiers : la fin des postes genrés ?

- La parité : levier d'attractivité dans un contexte de guerre des talents

- Management : les nouveaux codes du travail et l'équilibre de vie pro/perso

- Recrutement, fidélisation, hauts potentiels... Comment favoriser la parité ?

- Quelles innovations sur les territoires pour accélérer la parité ?

- La culture et l'éducation : marqueurs de la parité ?

- La parité : atout concurrentiel et levier de performance économique

Des intervenants :

Élisabeth Moreno - ancienne ministre,

Gérald Karsenti - SAP, Robert Leblanc

- AON, Anne Lauvergeon - ALP, Éric

Lallier - Lenovo France, Pierre Louette

- Les Échos Le Parisien, Sofia Merlo

- TFI, entre autres...

Je pense que la parité est un bloc parmi d'autres pour un monde inclusif sans discrimination. Ce qui stigmatise les femmes seniors s'applique aussi -partiellement- aux hommes.

Cette égalité ne peut se construire que tous ensemble et pour un bénéfice commun.

Je ne manquerai pas de vous prévenir de cet évènement pour 2023... 🍌



AUTOUR DE NOUS



PAR PHILIPPE GRAMOND
DIRIGEANT ASSOCIÉ DE CYCONIA

FAIRE LE MINIMUM « SYNDICAL » C'EST « QQ » (*). LEVEZ LE PIED !

L'expression « faire le minimum syndical » réapparaît en 2022 via le « Quiet Quitting » (*) et en bon français : **la démission silencieuse**. Pour être un bon « QQ », il faut respecter scrupuleusement les horaires, ne plus répondre aux e-mails en dehors des heures de travail, ne plus accepter de responsabilités, de tâches supplémentaires ou encore ne plus « dépanner » un collègue... ,pour résumer faire le « strict minimum » au boulot.

Cette génération, pour une partie, n'accepte plus de travailler n'importe comment et à n'importe quel prix impactée par les crises économiques et sanitaires à répétition, à la guerre aux portes de l'Europe, à l'inflation ou encore aux crises écologiques, énergétiques ou alimentaires... Le travail n'est pas une priorité en soi.

6 signes qui font de vous un « quiet quitter » expert : Vous ne faites jamais d'heures supp', vous ne lisez jamais un mail pro en dehors du boulot, vous refusez de nouvelles missions surtout s'il n'y a pas un gain financier, vous ne prenez pas d'initiatives car la pro activité ne paye plus, vous ne vous définissez pas par votre travail, vous ne vous impliquez pas émotionnellement dans la vie d'entreprise car vous appréciez vos collègues mais vous ne ressentez pas l'impérieux besoin de devenir leur ami.

Une bonne nouvelle malgré tout : pour combattre le burn out, utiliser donc la « quiet quitting attitude » ! Mais l'entreprise a de beaux restes : en embuscade elle déploie le « quiet firing » c'est-à-dire le licenciement silencieux. Une méthode vieille comme le monde appelée aussi « le placard ». Mais ce sujet sera l'occasion d'un nouvel article...

Sinon, à quand la promotion silencieuse ? 🍷

Qui sont les fervents de cette « new attitude » : Eh oui, encore la génération Z qui décidément est très avant-gardiste pour certains, « le goût du moindre effort » pour d'autres ...



Photo : Réseau Oudinot

BONNES PRATIQUES

URGENT

Urgent
et non-important

DÉLÉGUER

Urgent
et important

FAIRE

Non-urgent
et non-important

ÉLIMINER

Non-urgent
et important

PLANIFIER

IMPORTANT



À VOS AGENDAS

PROCHAINE MENSUELLE
LE 25 OCTOBRE À 19H30
104 RUE DE VAUGIRARD,
FORUM 104, PARIS, 75006

28
septembre
à 19h30

**FORMATION
FINANCE POUR
NON FINANCIERS**
Plusieurs dates
en octobre :
notre incontournable
speed networking
(77^e édition !).
18 rue de Varenne

6
octobre

**AU CHOIX :
ATELIER IPRO
À 19H
OU AFTERWORK
À 18H30**
Bar Iguana Batignoles
(vers Pont Cardinet).

18
octobre
à 19h30

**SAVE THE DATE
POUR UNE SOIRÉE
EXCEPTIONNELLE :
LES GRANDES
TENDANCES DE
L'ECONOMIE À
HORIZON 30 ANS.**



Directeur de la publication :
Anne Courtois.

Comité de rédaction et rédacteurs :
Anne Courtois, Olivia Mikol, Anne-Marie
Berthier, Philippe Gramond, Jean-Michel
Hua et Isabelle Jouve.

Ont contribué à ce numéro : Axelle Marnat,
Séverine Robergel, Nathalie Eva Laurent,
Evelyne Dublanc, Yves de Beauregard, Olivier
Petit, François Picquerey, Nathalie Prieur.

Design graphique :

CRÉASQUAD contact@crea-squad.fr
06 80 43 71 44 (Insta « agence_creasquad »).

Diffusion : Anne Courtois et Olivia Mikol.