

SOMMAIRE

Édito

PORTRAIT D'UN MEMBRE

- 2- Une personnalité énergisante
- 3- Le citoyen digital peut devenir plus responsable

VU POUR VOUS

- 4- Vous avez dit IPRO ?
- 5- La transgression à l'usage de ceux qui veulent s'épanouir au travail
- 6- « Label zéros frais cachés » et portage salarial : comment s'y retrouver ?
- 7- Conduite du changement : les enjeux pour réussir vos projets de transformations

AUTOUR DE NOUS

- 8- Le mentorat : cela vous tente ?
- 9- Difficile de choisir l'air qu'on respire ?
- 10- Quels sont les moteurs d'engagement de nos équipes ?

ACTU COMMISSIONS

- 11- La Commission Management de Transition du Réseau Oudinot : une histoire de ponts

12- BONNES PRATIQUES À VOS AGENDAS



CHRISTOPHE ÉTIENNE

PRÉSIDENT BÉNÉVOLE DU RÉSEAU OUDINOT
DIRECTEUR FRANCE SECTEUR « HEALTH SCIENCE »

Un tremplin pour l'avenir professionnel de chacun !

La vie professionnelle est un mouvement perpétuel, mouvement qui permet de se construire, de grandir, de développer des talents, et construire sa « carrière ».

Savoir s'entourer, être dans l'échange et le partage des « bonnes pratiques », s'ouvrir aux autres... en bref pratiquer un networking de qualité, voilà qui ouvre les horizons et favorise l'employabilité !

Si vous mettez en **pratique ce networking au sein d'une association** qui révèle et développe les talents (par des ateliers et des « commissions »), qui favorise la curiosité et le partage (par des conférences hebdomadaires), qui met à disposition des outils uniques (Xerfi, Le Cercle, Nomination), alors vous décuplez vos atouts et vous donnez une véritable accélération à votre parcours professionnel !

Les membres du Réseau Oudinot l'ont bien compris : engagés à la fois dans l'association et dans leur job, « boostés » et dynamisés par l'un et l'autre, ils sont fidèles à l'association à plus de 90% chaque année, et trouvent au **Réseau Oudinot le tremplin recherché !**

Vous voulez, vous aussi, prendre le tremplin du Réseau Oudinot ? Alors rejoignez-nous, et découvrez nos activités lors des « **Rencontres annuelles du Réseau Oudinot** » du 20 juin prochain.



DERNIÈRE MINUTE

N'OUBLIEZ-PAS NOS RENCONTRES ANNUELLES DU 20 JUIN !

Rendez-vous à l'évènement phare du Réseau Oudinot dans le jardin et les salons du 104 rue Vaugirard, au cœur de Paris 6^e !
300 m² pour réseauter et échanger entre experts.

INSCRIPTION OBLIGATOIRE AVANT LE 14 JUIN

[Cliquez ici !](#)

PORTRAIT D'UN MEMBRE



PAR SÉVERINE ROBERGEL
DIRECTRICE COMMERCIALE BTOB
RHF ET ADMINISTRATRICE
DU RÉSEAU OUDINOT

Pétillante, souriante et taquine, **Isabelle Jouve** est toujours partante pour une partie de rigolade. Elle a rejoint le RO en décembre 2020, entraînant et contributive, je lui découvre d'autres talents...

Elle a un parcours atypique. Après quelques années à l'étranger (Angleterre, Russie, Irlande du Nord), elle a intégré une agence de photographies américaine à Paris en tant que Responsable de développement où elle est restée quinze ans. Bénévole dans plusieurs associations, elle a ensuite choisi de quitter le secteur privé pour rejoindre le milieu caritatif. « Ce changement n'a pas été aussi simple qu'on pourrait le croire. En effet, les organisations à but non-lucratif ont mis du temps à comprendre l'intérêt de faire appel à des professionnels du privé pour développer leurs ressources. C'est plus facile aujourd'hui qu'il y a encore cinq ou six ans en arrière. »

Après deux ans à la Fondation pour la Recherche Médicale, elle occupe actuellement le poste de Responsable Philanthropie et Partenariats à la Fondation du Souffle qui lutte contre les maladies respiratoires (asthme,



UNE PERSONNALITÉ ÉNERGISANTE

allergies, cancers, ...) : « J'ai rejoint cette fondation suite au décès d'une amie, atteinte de BPCO¹. Cette maladie est actuellement incurable. Faire progresser la recherche est donc indispensable. Je sais pourquoi

je me lève chaque matin. ». D'autre part,

Isabelle vient de publier son premier roman, **Le goût amer des pissenlits**. Déjà plébiscité : « J'aime écrire et j'ai la chance de ne pas avoir le fameux syndrome de la page blanche. Depuis plusieurs années, je me frotte à différents styles d'écriture comme la critique théâtrale, l'interview, la rédaction d'articles. Écrire un roman a donc été le point d'orgue. Et le voir publié

par un éditeur connu, en l'occurrence les éditions J'ai Lu (Flammarion), la cerise sur le gâteau ! »

allergies, cancers, ...) : « J'ai rejoint cette fondation suite au décès d'une amie, atteinte de BPCO¹. Cette maladie est actuellement incurable. Faire progresser la recherche est donc indispensable. Je sais pourquoi je me lève chaque matin. ». D'autre part, Isabelle vient de publier son premier roman, **Le goût amer des pissenlits**. Déjà plébiscité : « J'aime écrire et j'ai la chance de ne pas avoir le fameux syndrome de la page blanche. Depuis plusieurs années, je me frotte à différents styles d'écriture comme la critique théâtrale, l'interview, la rédaction d'articles. Écrire un roman a donc été le point d'orgue. Et le voir publié

par un éditeur connu, en l'occurrence les éditions J'ai Lu (Flammarion), la cerise sur le gâteau ! »

1- BPCO : broncho-pneumopathie chronique obstructive.



PORTRAIT D'UN MEMBRE



PAR PIERRE BERNARD,
PRÉSIDENT DE BECOME&CO,
COMMUNICATION GLOBALE
ET ENGAGEMENTS RESPONSABLES

Bravo! De plus en plus de Français veulent se comporter en citoyens responsables. Reste à mettre en accord ces intentions vertueuses et ses actions quotidiennes. De ce point de vue, vos pratiques digitales ouvrent des

LE CITOYEN DIGITAL PEUT DEVENIR PLUS RESPONSABLE



nouveaux champs d'investigation. Et j'ai pu constater lors de mes activités de conseil en engagements responsables qu'il existe une réelle appétence pour ces sujets, dès lors qu'ils ont été identifiés. Parlons d'abord environnement, avec le numérique responsable. Le constat est en effet sans appel : 8% de la consommation d'électricité en France est liée au numérique. Sachant que les 4/5^e de celle-ci sont issus des pratiques des Français, nous pouvons donc agir. En cette matière un usage plus modéré de la vidéo on line est essentiel car le streaming occupe les deux tiers de la bande passante d'internet. Mais l'action la plus efficace reste de prolonger la durée de vie de ses différents matériels et de résister à la tentation du suréquipement. Privilégions des téléphones reconditionnés, des équipements réparables, durables, reconditionnables et recyclables. Parlons ensuite citoyenneté, avec les « fake news ». Qu'est-ce qu'une fake news ? C'est une fausse information, qui se propage à une vitesse fulgurante, grâce aux algorithmes, mais surtout via les réseaux sociaux. En deux mots, le bouton « Partage » sur lequel nous cliquons sans réfléchir est le principal vecteur de la fake news. D'autant plus que l'on estime que 70% des posts partagés n'ont pas été lus. Alors partageons à bon escient pour ne pas devenir complice d'un mal qui mine la démocratie. Numérique, fake, la citoyenneté digitale est à portée de clics. 🍌

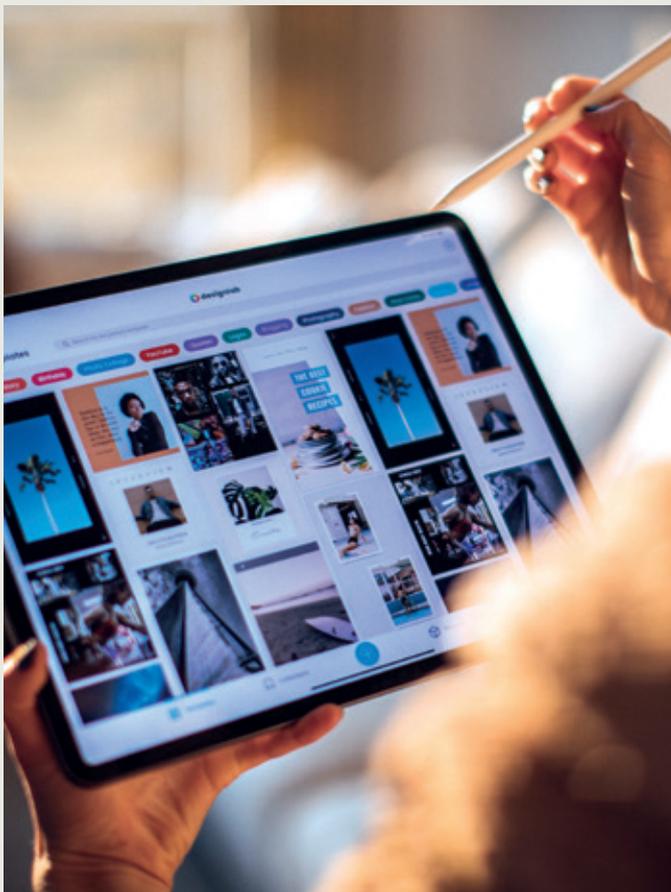


Photo : pexels-roberto-nickson



VU POUR VOUS



PAR ANTOINE HOSSEINI, FONDATEUR
ET DIRECTEUR GÉNÉRAL
CHEZ PLAN.B - BRANDS DISTRIBUTION
ASSOCIÉ - TIME FOR THE PLANET

« *Improviser, c'est l'art de faire croire que tout était prévu* » !

L'atelier d'IpRO, récemment créé par Philippe Gramond, est un véritable espace de détente et de plaisir. Je l'ai intégré par curiosité et je ne suis pas déçu. Il me donne l'opportunité de passer un bon moment avec des personnes que je ne connais pas forcément.

La simplicité des contacts et le coaching très pédagogique de Philippe, qui est quelquefois secondé par Stéphane Fargette, permet de découvrir les participants sous un angle différent par rapport aux autres ateliers ou aux mensuelles. On est dans un espace de liberté qui a tout de même un cadre et des règles dont les principales sont : **l'écoute, l'acceptation et le partage.**

Le principe de l'improvisation est simple : un thème est donné et un ou des participants doivent improviser une scène à partir de ce thème. La magie fait qu'on est capable de dépasser ses propres limites, de faire ou dire des choses sans trop de timidité. On se prête au jeu des partenaires, car il faut toujours

VOUS AVEZ DIT 1pRO ?



Photo : pexels-cottonbro

accepter ce qui est proposé, ne jamais refuser. On est dans le : « Oui, et... » et pas dans le « Non ». Mais ce n'est pas tout, il faut aussi surenchérir, amener une nouvelle proposition **pour construire ensemble une histoire.**

L'atelier d'Ipro est donc un vrai moment de spontanéité, de dépassement de soi et d'aisance de la parole. On lâche prise. On montre une facette de soi-même qu'on ne dévoilerait peut-être pas dans d'autres circonstances. On ne

se préoccupe pas trop de ce que les autres vont penser. On oublie ses préoccupations quotidiennes pour ne se concentrer que sur le moment présent. **C'est une parenthèse enchantée.** ▀



VU POUR VOUS



PAR NATHALIE-EVA LAURENT,
DIRECTEUR INGÉNIERIE ET PROJETS
SECTEUR AUTOMOBILE/
RESPONSABLE DE LA COMMISSION
INDUSTRIE

La présentation de **Christophe Genthial**, psychologue du travail, présente une définition du travail qui en explique bien certains écueils actuels.

Selon lui, le travail non robotisable, celui qui épanouit l'homme en lui donnant sa place dans la société, a 2 caractéristiques cruciales :

- Le travail est transgression au sens du zèle, de l'adaptabilité, de la créativité.

Le véritable travail est ce qui est fait au delà de la tâche prescrite et lui donne sens et performance. Pour preuve, la grève du zèle, par application de la seule consigne fait perdre tout sens et efficacité aux tâches accomplies conformément aux consignes/ processus/ descriptions de poste.

Ceci est d'ailleurs applicable à tout niveau de travail : Quand le travail surprocessé est réduit à la tâche prescrite, travail et travailleur perdent leur sens et leur humanité, d'où burn/bore/brown out qui fleurissent et sont loin d'être liés aux seules charges de travail ou paramètres usuellement reconnus de pénibilité.

LA TRANSGRESSION À L'USAGE DE CEUX QUI VEULENT S'ÉPANOUIR AU TRAVAIL



CHRISTOPHE
GENTHIAL



Photo : pexels-karolina-grabowska

- L'existence d'un collectif de travail est également essentiel à l'équilibre du travailleur.

Et le collectif de travail, ce n'est pas que travailler à plusieurs, ce n'est pas que l'existence d'une convivialité, c'est l'appartenance à un groupe de personnes dont on partage l'univers professionnel et en lesquelles on a suffisamment confiance pour partager avec elles ses « transgressions », au sens décrit plus haut, pour contribuer à l'amélioration du travail.

Le pur distanciel nous a d'ailleurs fait comprendre toute l'importance de cet aspect que ni visios ni petitdejeunozooms ne nous ont vraiment permis de recréer.

Un point majeur de compréhension pour réussir dans le travail hybride tel qu'il se développe.

Un éclairage très intéressant, au cœur des problématiques professionnelles d'aujourd'hui 🍌



VU POUR VOUS



PAR ANNE COURTOIS, DIRECTRICE
MARKETING & COMMUNICATION
TEMPS PARTAGÉ & MANAGER
DE TRANSITION & CONSULTANTE

 Cliquez ici !

Le 16 mai dernier, intervenaient **Pascal Stévenard** - dirigeant de la société de portage **ADDEXPERT** - et **Sylvain Mounier** - Président du **FEDEP'S** et créateur du label « **zéro frais cachés** ». Une occasion inédite de réunir nos membres des commissions « temps partagé », « club prestataires » et « management de transition ».

Souvent, les consultants en Temps Partagé, Managers de Transition ou Prestataires de Services se demandent quel statut de travail utiliser (portage salarial ou création d'une structure si nécessaire) ? A qui confier cette tâche ? A qui faire confiance ? Comment éviter les fameux « frais cachés » des sociétés de portage dont on ne peut prononcer le nom ?

Un événement sans tabou, où toutes les questions ont été posées. Une transparence totale sur les bonnes ou mauvaises pratiques des cabinets de portage. Une opportunité pour les membres de s'interroger avant de s'engager dans le portage. Un

« LABEL ZÉROS FRAIS CACHÉS » ET PORTAGE SALARIAL : COMMENT S'Y RETROUVER ?



Photo : Réseau Oudinot

éclaircissement sur tous les éléments à considérer avant de choisir sa société. D'autant que les cadres confirmés se lancent de plus en plus en seconde partie de carrière dans le consulting ; une situation confirmée par le FEPS qui indique que plus de 50% des salariés portés ont au moins 50 ans. Avec un chiffre d'affaires qui atteint 1,3 milliard d'euros en 2019, le marché du portage salarial est un marché en forte expansion, avec un taux de croissance annuel moyen autour de 20%, soit une croissance de plus de 300% depuis 2013¹. 📈

1- <https://syndicatportagesalarial.fr/portage-salarial-letat-du-marche-en-2020/>



**POUR EN
SAVOIR PLUS**

SUR L'ASSOCIATION FEDEP'S

fedeps.fr/

[Cliquez ici !](#)



VU POUR VOUS



PAR NATHALIE-EVA LAURENT,
 DIRECTEUR INGÉNIERIE ET PROJETS
 SECTEUR AUTOMOBILE/
 RESPONSABLE DE LA COMMISSION
 INDUSTRIE

Philippe Bourgeois, Managing partner chez Holsen avec une expertise conduite du changement & membre du **Réseau Oudinot**, a partagé avec l'assistance les constats liés à son expérience et les convictions qu'il met en pratique au service d'entreprises multisectorielles.

3 facteurs sont majeurs pour assurer le succès d'un changement :

- Des ambitions et moyens alignés issus d'une connaissance claire et réaliste de l'ensemble des charges, du ratio gain et efforts à fournir, comme de l'impact différencié des projets de changement sur chacune des populations impactées
- Pas de changement proportionné à l'effort, effectif et durable sans méthodologie structurée de conduite du changement. Et ceci ne peut être possible sans vision partagée, compréhension par chacun d'une méthode commune et de son propre rôle (management et sponsor inclus) selon une feuille de route claire pour tous
- Au delà de la charge et de l'adhésion des équipes, leur santé émotionnelle est également un

CONDUITE DU CHANGEMENT : LES ENJEUX POUR RÉUSSIR VOS PROJETS DE TRANSFORMATIONS

Qui veut du changement ?



PHILIPPE
 BOURGEOIS

Qui veut changer ?



facteur essentiel de réussite des changements ambitionnés. Une organisation qui ne sait pas, par ses processus d'analyse des incidents RH comme des étonnements et causes de départ, identifier les fragilités de ses équipes pour en tirer les conséquences au bon niveau a peu de chance de générer des changements effectifs. Le chiffre issu d'études reconnues de 10 à 15% des effectifs d'entreprise en situation de flow et donc

d'énergie et de résilience (chiffre non spécifiquement français) met en évidence le potentiel énorme de progrès accessible à toute entreprise qui soigne la santé émotionnelle et donc le potentiel de ses équipes. Une présentation passionnante, animée et haute en couleur auprès d'une assistance avertie dont, postes de direction obligeant, la gestion des changements est au cœur de la mission. ▲



AUTOUR DE NOUS



PAR AXELLE MARNAT, ACTIVE
ET ENGAGÉE POUR UN MONDE
PLUS JUSTE

 Cliquez ici !

LE MENTORAT : CELA VOUS TENTE ?

Le pratiquant depuis peu je n'ai
qu'un regret : ne pas l'avoir
découvert plus tôt ! J'ai commencé en
entreprise à la suite d'une formation
pour les femmes et j'ai alors décidé
d'agir auprès des jeunes.

Partager mon parcours, raconter
des expériences, entendre les
questionnements, observer leurs
doutes, constater leur ignorance de
la réalité des métiers... et

C'est vraiment une expérience très
riche que je recommande à tout
individu en activité quel que soit son
métier. Différents modèles existent :
d'un entretien de 30 minutes au
téléphone pour un jeune qui se
demande quel stage faire au suivi
individuel 2h par semaine, ou une
intervention en collège ou lycée
d'une demie journée une fois par
an ; vous trouverez un format qui
vous convient.

Je travaille à l'équité des chances :
le mentorat est vraiment clé.
L'inégalité d'accès aux informations,
la connaissance des codes, le savoir-
être creusent les écarts. J'espère à
chaque séance avoir fait bouger les
certitudes, les freins, les envies, la
réflexion des élèves... Il est difficile de
mesurer notre action avec une classe,
plus facile avec un suivi individuel.
Mais dans tous les cas cela module
aussi mes a priori, mes idées et me
motive pour continuer : je sais que
cela est utile. L'engagement des
enseignants qui nous reçoivent est
à souligner.

Un outil : « *Les clefs d'un mentoring
réussi* » de Catherine Thibaux. ▀



Photo : pexels-rodnae-productions

mesurer comment
des professionnels
peuvent les aider à mieux
envisager leur choix d'orientation.



AUTOUR DE NOUS



PAR ISABELLE JOUVE
RESPONSABLE PHILANTHROPIE
ET MÉCÉNAT

DIFFICILE DE CHOISIR L'AIR QU'ON RESPIRE ?

Pollution intérieure : des enjeux sanitaires et économiques

Lors d'une inspiration classique, un adulte en bonne santé inhale 0,5 litre d'air. Chaque jour, environ 15 000 litres d'air¹ transitent ainsi par nos voies respiratoires et nos poumons, ce qui correspond au volume d'une pièce de quinze mètres cube. La qualité de l'air est donc un enjeu majeur de santé publique.

Nous passons environ
85-90 % de notre
temps dans des

de la forte densité d'appareils de bureautique (émissions de particules fines et ultrafines, ...), du mauvais fonctionnement des systèmes de ventilation et des produits ménagers. Invisibles à l'œil nu, ces particules, une fois inhalées, peuvent avoir des effets nocifs sur la santé des salariés (maux de tête, fatigue, irritations des voies respiratoires). Des maladies plus graves peuvent également se développer (pathologies pulmonaires et cardiovasculaires, cancers, ...). Le coût pour les professionnels (arrêts de travail) et les entreprises peut donc être élevé.

Pour améliorer la qualité de l'air intérieur, lorsque cela est possible, il est indispensable d'ouvrir les fenêtres, afin de renouveler l'air. Il est de même recommandé de s'équiper de purificateurs d'air adaptés au volume et à la surface des pièces à purifier. L'utilisation de produits d'entretien ménagers non nocifs pour la santé est aussi à privilégier. Et les imprimantes doivent se trouver à l'écart des salariés. ▀

1- Il est important de noter que ces quantités peuvent varier néanmoins en fonction de l'âge, de la constitution et, surtout, de l'activité exercée.



Photo : pexels-eli-sommer

environnements
clos (logements,
bureaux, ...). Dans les
locaux professionnels, la pollution
intérieure émane notamment
des matériaux de construction,



**POUR EN
SAVOIR PLUS**

lesouffle.org

[Cliquez ici !](#)



AUTOUR DE NOUS



PAR OLIVIA MIKOL, DRH/
PEOPLE GROW (MONALBUMPHOTO,
GROUPE ALBELLI-PHOTOBOX)

QUELS SONT LES MOTEURS D'ENGAGEMENT DE NOS ÉQUIPES ?

On connaît toutes et tous plus ou moins le coût caché du désengagement de nos équipes... une dernière étude¹ montre qu'il serait de 12,5K€ par an et par salarié en 2021. 63% des Français seraient des salariés « engagés » : c'est-à-dire motivés, et « fidèles » (qui se projettent de rester à moyen-long terme). Mais aujourd'hui, les règles du jeu ont changé : l'employeur

- Créer un sentiment d'appartenance – Moteur d'engagement pour 22%
- Donner du sens – 21%
- Estimer ses équipes (reconnaissance, écoute, considération) – 20%
- Créer un sentiment de sécurité (matériel, financier, psychologique) – 19%
- Développer les équipes – 18%

Cette étude montre que la reconnaissance est plus importante que la récompense : l'engagement ne s'achète pas. On peut aussi observer que le poids de chaque levier d'engagement est quasi identique : on ne peut pas, en réalité, faire l'impasse sur l'un d'entre eux. Du coup, il devient important de prioriser chaque chantier.

L'âge est évidemment clé dans la lecture des résultats :

- < 35 ans : le sens est particulièrement important
- 35 et 55 ans : le moteur qui contribue le plus est l'appartenance
- +55 ans : le moteur est la sécurité (en particulier financière)

Cette étude est bien évidemment très générale : en fonction de la maturité des managers de votre entreprise, de sa taille, du secteur,... je vous encourage à lancer régulièrement des enquêtes d'engagement, et surtout, à travailler les analyses et les plans d'actions qui en découlent (cf mon article NL Sept 2019). ▲

1- Baromètre Swile-ADP réalisé sur 1500 salariés français (méthode des quotas), via un panel en ligne administré en octobre 2021. Panel de l'enquête



Photo : pexels-kampus-production

n'est plus en mesure de demander un surinvestissement à ses équipes : ce sont ces dernières qui demandent à l'entreprise de les développer. Une entreprise qui souhaite fidéliser ses collaborateurs doit :



ACTU COMMISSIONS



PAR FRANÇOISE BALTÈS,
CO-ANIMATRICE DE LA COMMISSION
MANAGEMENT DE TRANSITION
DIRECTRICE ADV/ SERVICE CLIENTS

 Cliquez ici !

LA COMMISSION MANAGEMENT DE TRANSITION DU RÉSEAU OUDINOT : UNE HISTOIRE DE PONTS

Notre commission se réunit le 1^{er} mercredi de chaque mois sur un nouveau format depuis cet hiver :

- En 1^{ère} partie : intervention d'une EMT : Les ponts créés entre ses représentants et nos membres présents s'inscrivent dans un vertueux partenariat : les uns présentent leurs Cabinets, les autres leurs expertises. Merci à EIM, Procadres, Kint Parners, Mind Transition, NIM, entre autres. Bienvenue aux prochains.
- En 2^{nde} partie : développement par des membres volontaires de thématiques préparées par leurs soins : la gestion de l'intermission, le marketing personnel auprès des EMT, les CV et pitch du parfait Manager de Transition, l'impact des réformes chômage/ retraite, bientôt un SNW : de quoi cimenter les fondations d'un... pont.
- Le tout étant vecteur d'interactions entre les membres, aguerris, récemment sur le marché du MT, ou en réflexion : questions/ réponses, interrogations/ conseils, partage d'informations et de bons plans,

proposition de sujets à aborder les séances suivantes. C'est en présentiel, en grignotant et un verre à la main que les ponts se solidifient. Cette Commission est co-animée par 6 d'entre nous afin de garantir sa continuité et sa régularité (une fois par mois, bel exploit !). Ainsi, en fonction de nos actualités et de l'intensité de nos missions, un roulement (de pont) s'effectue en bonne intelligence.

Si vous voyez des analogies entre l'esprit de notre Commission et les enjeux d'une mission, vous avez raison :

- En situation de crise managériale, créer du lien avec les équipes
- En préparation d'une nouvelle organisation, renforcer les fondations
- Avant de bâtir : analyser, préparer, professionnaliser
- A chaque livrable, à chaque mise en production : partager, fêter

Alors, envie de nous rejoindre le 1^{er} juin ? 🍷

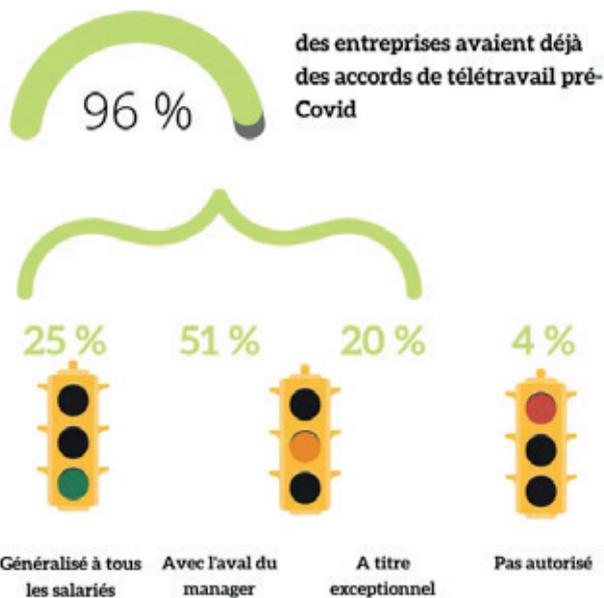


Photo : Réseau Oudinot

BONNES PRATIQUES

Télétravail : rien de neuf ?

Le premier enseignement de l'étude Urbanite Advisors, c'est que la rengaine éculée d'une pandémie « accélératrice de tendances » ne sort pas de nulle part. Sur le panel sondé, l'immense majorité avait déjà des accords de télétravail avant l'effet de mode. Un quart des entreprises interrogées l'avait généralisé pour tous leurs salariés. Cependant, la pandémie a tout de même mis un coup de pied dans la fourmière des certitudes.



Redéfinitions des stratégies



Données issues de l'étude « Travail hybride & immobilier : premiers impacts chiffrés » réalisée par Urbanite Advisors

Photo : Réseau Oudinot



À VOS AGENDAS

PROCHAINE MENSUELLE

LE 30 JUIN

PAROISSE DE SAINT-GERMAIN DES PRÉS, PARIS 6^E

12

 juin

 à 18h45

OSEZ VOTRE PITCH
 Développez votre présentation sous forme de bande annonce pertinente et percutante.

Atelier animé par Catherine HEILBRONNER, coach en Prise de parole et Efficacité relationnelle - Fraternité des Capucins, 26 rue Boissonnade, Paris 14^e

20

 juin

 à 19h00

LES RENCONTRES ANNUELLES DU RÉSEAU OUDINOT
 L'évènement phare du RO reprend ses droits après 2 ans d'absence

Ouvert aux non-membres - Forum 104, 104 rue de Vaugirard, Paris 6^e.

28

 juin

 à 19h00

« OSEZ LES MARCHÉS PUBLICS »
 Comment appréhender les appels d'offres ?
 Comment profiter des commandes publiques ?

Conférence animée par Isabelle Lajeunie, Présidente CPME du 92 (TPE-PME) et Éluée CCIR IDF - Forum 104, 104 rue de Vaugirard, Paris 6^e.

Directeur de la publication :
 Anne Courtois.

Comité de rédaction et rédacteurs : Anne Courtois, Anne-Marie Berthier, Olivia Mikol, Philippe Gramond, Christophe Chambon, Jean-Michel Hua, Karine Savigny et Isabelle Jouve.

Ont contribué à ce numéro : Séverine Robergel, Pierre Bernard, Antoine Hosseini, Nathalie-Eva Laurent, Axelle Marnat, Françoise Baltès.

Design graphique :
 CRÉASQUAD contact@crea-squad.fr
 06 80 43 71 44 (Insta « agence_creasquad »).

Diffusion : Anne Courtois.